

Frage Q3a:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
auf Ihr Handy oder auf Ihr Auto?	700 70.0%	339 65.9%	361 74.3% ^a	152 58.2%	283 78.1% ^{ce}	265 70.3% ^c	134 69.7%	280 73.9% ^h	284 66.9%
Weiß nicht/keine Angabe	195 19.5%	106 20.7%	88 18.2%	94 35.9% ^{de}	50 13.8%	51 13.5%	32 16.5%	64 16.8%	97 22.8% ^g
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q3a:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids (0-5)	Families with older kids (6-13)	Mid-aged people (40-59)	Senior Couples	Senior Singles
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	1000 100.0%	262 100.0%	61* 100.0%*	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%
auf Ihr Handy oder auf Ihr Auto?	700 70.0%	157 60.1% f	47 77.3% af	77 76.5% af	214 77.4% af	152 79.8% af	52 47.6%
Weiß nicht/keine Angabe	195 19.5%	88 33.7% bcdef	10 16.1%	18 18.1% e	40 14.5%	18 9.7%	20 18.1% e
Total	1000 100.0%	262 100.0%	61 100.0%	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%

Frage Q3b:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
auf Ihr Handy oder auf Ihren Computer?	574 57.4%	256 49.8%	318 65.4% ^a	176 67.6% ^e	233 64.3% ^e	164 43.6%	78 40.3%	204 53.7% ^f	291 68.4% ^{fg}
Weiß nicht/keine Angabe	328 32.8%	191 37.2% ^b	137 28.1%	81 31.0%	113 31.3%	134 35.5%	79 40.8% ^h	148 39.1% ^h	99 23.4%
Total	98 9.8%	67 13.0% ^b	31 6.5%	4 1.4%	16 4.4% ^c	79 20.9% ^{cd}	36 18.9% ^{gh}	27 7.2%	35 8.2%
	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%



Frage Q3b:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids (0-5)	Families with older kids (6-13)	Mid-aged people (40-59)	Senior Couples	Senior Singles
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	1000 100.0%	262 100.0%	61* 100.0%*	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%
auf Ihr Handy oder	574 57.4%	177 67.4% ef	38 63.3% ef	68 67.1% ef	176 63.6% ef	80 42.1%	35 32.0%
auf Ihren Computer?	328 32.8%	80 30.3%	20 32.7%	32 32.0%	87 31.3%	74 39.0%	35 32.1%
Weiß nicht/keine Angabe	98 9.8%	6 2.2%	2 4.0%	1 0.9%	14 5.1%	36 18.9% abcd	39 35.9% abcde
Total	1000 100.0%	262 100.0%	61 100.0%	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%



Frage Q3c:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
auf Ihr Handy oder auf Ihren Morgenkaffee?	555 55.5%	308 59.9% ^b	247 50.8%	63 24.0%	222 61.1% ^c	271 71.9% ^{cd}	121 62.8% ^h	222 58.6% ^h	212 49.9%
Weiß nicht/keine Angabe	400 40.0%	177 34.4%	223 46.0% ^a	196 75.0% ^{de}	126 34.7% ^e	79 20.9%	55 28.4%	144 38.0% ^f	198 46.6% ^{fg}
Total	45 4.5%	29 5.7%	16 3.2%	2 0.9%	15 4.2% ^c	27 7.2% ^c	17 8.8% ^{gh}	13 3.3%	15 3.6%
	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q3c:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids (0-5)	Families with older kids (6-13)	Mid-aged people (40-59)	Senior Couples	Senior Singles
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	1000 100.0%	262 100.0%	61* 100.0%*	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%
auf Ihr Handy oder	555 55.5%	72 27.6%	27 44.8%a	65 64.5%ab	172 62.1%ab	151 79.6%abcd	67 61.0%ab
auf Ihren Morgenkaffee?	400 40.0%	187 71.2%bcdef	31 51.2%cd	35 34.4%e	93 33.4%e	30 15.7%	26 23.4%
Weiß nicht/keine Angabe	45 4.5%	3 1.1%	2 4.0%	1 1.1%	12 4.5%a	9 4.7%a	17 15.6%abcde
Total	1000 100.0%	262 100.0%	61 100.0%	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%



Frage Q3d:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
auf Ihr Handy oder auf Sex?	693 69.3%	325 63.3%	367 75.6% ^a	195 74.8% ^e	290 80.0% ^e	208 55.2%	119 61.9%	266 70.1% ^f	307 72.2% ^f
Weiß nicht/keine Angabe	126 12.6%	76 14.7% ^b	50 10.3%	31 11.7%	41 11.3%	54 14.4%	34 17.5% ^h	55 14.4% ^h	36 8.4%
Total	181 18.1%	113 21.9% ^b	68 14.1%	35 13.5%	32 8.7%	114 30.3% ^{cd}	40 20.6%	59 15.5%	82 19.4%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q3d:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Haushaltsnettoeinkommen (EURO)			Berufstätig	
		bis 1.499	1.500- 2.499	2.500 und mehr	ja	nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
Basis	1000 100.0%	203 100.0%	308 100.0%	299 100.0%	482 100.0%	518 100.0%
auf Ihr Handy oder auf Sex?	693 69.3%	126 61.7%	222 71.9% ^a	240 80.3% ^{ab}	380 78.9% ^e	313 60.4%
Weiß nicht/keine Angabe	126 12.6%	35 17.0% ^c	42 13.7% ^c	23 7.7%	49 10.1%	77 14.9% ^d
Total	181 18.1%	43 21.3% ^{bc}	44 14.4%	36 12.1%	53 11.0%	128 24.7% ^d
	1000 100.0%	203 100.0%	308 100.0%	299 100.0%	482 100.0%	518 100.0%

Frage Q3d:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids (0-5)	Families with older kids (6-13)	Mid-aged people (40-59)	Senior Couples	Senior Singles
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	1000 100.0%	262 100.0%	61* 100.0%*	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%
auf Ihr Handy oder auf Sex?	693 69.3%	191 72.9% ef	51 84.3% ef	77 76.7% ef	227 81.9% aef	105 55.4% f	41 37.7%
Weiß nicht/keine Angabe	126 12.6%	41 15.6% d	4 7.0%	10 10.4%	21 7.7%	27 14.1% d	22 20.3% bcd
Total	181 18.1%	30 11.5%	5 8.7%	13 12.9%	29 10.5%	58 30.5% abcd	46 41.9% abcde
	1000 100.0%	262 100.0%	61 100.0%	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%

Frage Q3e:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
auf Ihr Handy oder auf Ihren Fernseher?	699 69.9%	343 66.8%	356 73.2% ^a	145 55.7%	246 67.9% ^c	307 81.6% ^{cd}	151 78.5% ^{gh}	268 70.7%	278 65.6%
Weiß nicht/keine Angabe	263 26.3%	144 27.9%	120 24.6%	113 43.3% ^{de}	110 30.4% ^e	40 10.6%	28 14.4%	103 27.1% ^f	130 30.7% ^f
Total	38 3.8%	27 5.3% ^b	11 2.2%	2 0.9%	6 1.6%	29 7.8% ^{cd}	14 7.1% ^g	8 2.2%	16 3.7%
	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%



Frage Q3e:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids (0-5)	Families with older kids (6-13)	Mid-aged people (40-59)	Senior Couples	Senior Singles
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	1000 100.0%	262 100.0%	61* 100.0%*	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%
auf Ihr Handy oder	699 69.9%	152 58.1%	39 64.7%	67 66.2%	195 70.5%a	163 85.6%abcd	83 75.6%a
auf Ihren Fernseher?	263 26.3%	109 41.5%def	20 33.2%ef	33 32.8%ef	74 26.7%ef	18 9.2%	10 9.0%
Weiß nicht/keine Angabe	38 3.8%	1 0.4%	1 2.2%	1 1.0%	8 2.8%a	10 5.2%a	17 15.4%abcde
Total	1000 100.0%	262 100.0%	61 100.0%	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%



Frage Q3f:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
auf Ihr Handy oder auf Fußball?	370 37.0%	155 30.2%	215 44.3% ^a	78 30.0%	120 33.2%	172 45.7% ^{cd}	91 47.0% ^h	151 39.8% ^h	128 30.1%
Weiß nicht/keine Angabe	582 58.2%	322 62.7% ^b	260 53.5%	180 68.9% ^e	232 64.0% ^e	170 45.3%	88 45.5%	217 57.2% ^f	275 64.9% ^{fg}
Total	47 4.7%	37 7.2% ^b	11 2.2%	3 1.1%	10 2.9%	34 9.0% ^{cd}	14 7.5% ^g	12 3.1%	21 5.0%
	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q3f:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids (0-5)	Families with older kids (6-13)	Mid-aged people (40-59)	Senior Couples	Senior Singles
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	1000 100.0%	262 100.0%	61* 100.0%*	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%
auf Ihr Handy oder	370 37.0%	84 32.2%	15 24.6%	36 36.1%	94 33.9%	95 49.8%abcd	46 42.0%b
auf Fußball?	582 58.2%	175 67.0%ef	44 72.8%ef	63 62.8%ef	171 61.8%ef	85 44.5%	43 39.5%
Weiß nicht/keine Angabe	47 4.7%	2 0.8%	2 2.5%	1 1.1%	12 4.2%a	11 5.6%a	20 18.4%abcde
Total	1000 100.0%	262 100.0%	61 100.0%	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%



Frage Q3g:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
auf Ihr Handy oder	551 55.1%	322 62.6% ^b	229 47.1%	118 45.3%	193 53.4% ^c	239 63.5% ^{cd}	110 57.0%	218 57.4%	221 52.0%
auf Shoppen (Einkaufen)?	403 40.3%	162 31.6%	240 49.5% ^a	138 53.0% ^{de}	158 43.7% ^e	106 28.2%	68 35.5%	151 39.8%	182 42.9%
Weiß nicht/keine Angabe	47 4.7%	30 5.8%	17 3.5%	4 1.7%	11 3.0%	31 8.3% ^{cd}	14 7.4% ^g	10 2.7%	22 5.1%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q3g:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Life Stages					
		Younger people (14-39)	Families with small kids (0-5)	Families with older kids (6-13)	Mid-aged people (40-59)	Senior Couples	Senior Singles
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Basis	1000 100.0%	262 100.0%	61* 100.0%*	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%
auf Ihr Handy oder	551 55.1%	123 46.8%	36 59.5%	55 54.8%	144 52.0%	126 66.3%^{ad}	67 61.0%^a
auf Shoppen (Einkaufen)?	403 40.3%	136 51.8%^{ef}	24 39.3%^f	42 42.0%^{ef}	122 44.2%^{ef}	53 27.9%	25 23.3%
Weiß nicht/keine Angabe	47 4.7%	4 1.4%	1 1.3%	3 3.2%	10 3.8%	11 5.8%^a	17 15.8%^{abcde}
Total	1000 100.0%	262 100.0%	61 100.0%	101 100.0%	277 100.0%	190 100.0%	109 100.0%



Frage Q3g:
Und worauf könnten Sie eher verzichten?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Internetzugang			Private Handynutzung	
		zu Hause	nur an anderen Orten	Kein Zugang	Ja	Nein
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
Basis	1000 100.0%	753 100.0%	62* 100.0%*	185 100.0%	844 100.0%	150 100.0%
auf Ihr Handy oder	551 55.1%	397 52.7%	41 65.3%	113 61.3%^a	448 53.1%	99 66.0%^d
auf Shoppen (Einkaufen)?	403 40.3%	335 44.5%^c	20 32.2%	48 25.8%	375 44.4%^e	26 17.1%
Weiß nicht/keine Angabe	47 4.7%	21 2.8%	2 2.4%	24 12.9%^{ab}	21 2.5%	25 16.8%^d
Total	1000 100.0%	753 100.0%	62 100.0%	185 100.0%	844 100.0%	150 100.0%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - a/b/c - d/e

* small base

Frage Q2:

Und wenn Sie jetzt einmal an alle Ihre Telefonate denken, wie häufig sprechen Sie über die folgenden Gesprächsinhalte?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
Verabredungen (Terminvereinbarungen, Verspätungen etc.)									
sehr häufig	150 15.0%	85 16.6%	64 13.2%	65 24.8% ^{de}	58 16.0% ^e	27 7.1%	24 12.6%	44 11.5%	82 19.2% ^{fg}
häufig	356 35.6%	178 34.6%	178 36.6%	125 47.9% ^{de}	143 39.3% ^e	89 23.5%	44 23.0%	135 35.6% ^f	175 41.2% ^f
manchmal	224 22.4%	115 22.4%	109 22.4%	41 15.8%	76 20.9%	107 28.4% ^{cd}	43 22.3%	94 24.7%	85 20.1%
selten	192 19.2%	97 18.8%	95 19.6%	20 7.7%	64 17.6% ^c	108 28.6% ^{cd}	60 31.0% ^{gh}	77 20.2% ^h	55 13.1%
nie	73 7.3%	35 6.9%	38 7.9%	8 3.2%	21 5.8%	44 11.7% ^{cd}	21 10.8% ^h	30 8.0%	23 5.3%
weiß nicht/ keine Angabe	5 0.5%	3 0.6%	2 0.4%	2 0.6%	1 0.3%	2 0.6%	1 0.3%	- -	5 1.1% ^g
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q2:

Und wenn Sie jetzt einmal an alle Ihre Telefonate denken, wie häufig sprechen Sie über die folgenden Gesprächsinhalte?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
Plausch über Tagesgeschehen mit Partner/Familie oder Freunden									
sehr häufig	126 12.6%	87 16.9% ^b	39 8.1%	38 14.7%	47 12.9%	41 10.8%	19 9.9%	43 11.4%	63 14.8%
häufig	371 37.1%	209 40.7% ^b	163 33.4%	101 38.8%	144 39.8%	126 33.5%	59 30.5%	153 40.4% ^f	158 37.2%
manchmal	212 21.2%	91 17.6%	122 25.0% ^a	51 19.6%	73 20.1%	88 23.4%	40 20.8%	77 20.2%	94 22.2%
selten	187 18.7%	83 16.2%	104 21.4% ^a	50 19.3%	70 19.2%	67 17.9%	43 22.2%	73 19.2%	72 16.9%
nie	95 9.5%	41 7.9%	54 11.2%	18 7.0%	24 6.7%	52 13.9% ^{cd}	28 14.7% ^{gh}	31 8.3%	35 8.3%
weiß nicht/ keine Angabe	8 0.8%	4 0.8%	4 0.8%	2 0.6%	5 1.3%	2 0.5%	4 1.8%	2 0.5%	3 0.6%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q2:

Und wenn Sie jetzt einmal an alle Ihre Telefonate denken, wie häufig sprechen Sie über die folgenden Gesprächsinhalte?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
Intimes aus dem Privatleben mit Freundinnen oder Freunden									
sehr häufig	27 2.7%	22 4.3% ^b	5 1.0%	9 3.6%	7 1.9%	11 2.9%	6 3.1%	9 2.4%	12 2.8%
häufig	109 10.9%	67 13.1% ^b	41 8.5%	47 18.0% ^{de}	36 10.1%	25 6.7%	16 8.4%	36 9.4%	55 12.9%
manchmal	171 17.1%	93 18.0%	79 16.2%	59 22.7% ^e	66 18.2% ^e	46 12.2%	37 19.2%	70 18.4%	63 14.8%
selten	331 33.1%	168 32.8%	162 33.4%	83 31.8%	132 36.4%	116 30.8%	46 23.9%	132 34.9% ^f	152 35.8% ^f
nie	348 34.8%	154 30.0%	194 39.8% ^a	58 22.2%	119 32.9% ^c	170 45.3% ^{cd}	85 44.2% ^{gh}	128 33.6%	135 31.8%
weiß nicht/ keine Angabe	14 1.4%	9 1.8%	5 1.0%	4 1.6%	2 0.6%	8 2.2%	2 1.1%	5 1.2%	8 1.8%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q2:

Und wenn Sie jetzt einmal an alle Ihre Telefonate denken, wie häufig sprechen Sie über die folgenden Gesprächsinhalte?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
Statusmeldungen von unterwegs oder aus dem Urlaub									
sehr häufig	14 1.4%	9 1.8%	5 1.0%	3 1.0%	5 1.5%	6 1.6%	1 0.6%	5 1.3%	8 1.8%
häufig	169 16.9%	92 17.8%	77 15.9%	46 17.7%	77 21.3% ^e	46 12.1%	29 15.1%	68 18.0%	72 16.9%
manchmal	213 21.3%	110 21.3%	103 21.3%	58 22.4%	81 22.4%	73 19.4%	31 16.2%	81 21.3%	100 23.5% ^f
selten	345 34.5%	169 33.0%	176 36.1%	99 38.1%	128 35.4%	117 31.1%	59 30.8%	136 35.9%	149 35.1%
nie	252 25.2%	130 25.4%	122 25.1%	53 20.3%	69 19.1%	130 34.6% ^{cd}	71 37.1% ^{gh}	87 22.8%	93 21.9%
weiß nicht/ keine Angabe	7 0.7%	4 0.7%	3 0.6%	2 0.6%	1 0.3%	4 1.1%	1 0.3%	3 0.7%	3 0.8%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q2:

Und wenn Sie jetzt einmal an alle Ihre Telefonate denken, wie häufig sprechen Sie über die folgenden Gesprächsinhalte?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
Notfälle									
sehr häufig	12 1.2%	5 1.0%	7 1.5%	3 1.1%	5 1.5%	4 1.1%	2 1.2%	4 1.0%	5 1.1%
häufig	80 7.9%	45 8.8%	34 7.1%	29 11.2% ^e	28 7.8%	22 5.9%	20 10.2% ^h	36 9.6% ^h	23 5.5%
manchmal	100 10.0%	51 9.9%	49 10.1%	29 11.0%	31 8.7%	40 10.6%	16 8.4%	46 12.1%	38 8.9%
selten	529 52.9%	267 51.9%	262 53.9%	146 55.9% ^e	214 59.1% ^e	168 44.7%	97 50.2%	180 47.4%	251 59.1% ^{fg}
nie	259 25.9%	131 25.5%	128 26.3%	51 19.7%	80 22.0%	128 33.9% ^{cd}	53 27.4%	106 28.0%	99 23.4%
weiß nicht/ keine Angabe	21 2.1%	16 3.0% ^b	5 1.0%	3 1.1%	4 1.0%	14 3.7% ^{cd}	5 2.6%	7 1.9%	9 2.0%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q2:

Und wenn Sie jetzt einmal an alle Ihre Telefonate denken, wie häufig sprechen Sie über die folgenden Gesprächsinhalte?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
Zu erledigende Einkäufe									
sehr häufig	12 1.2%	6 1.1%	6 1.2%	4 1.6%	1 0.3%	6 1.7%	7 3.7% gh	2 0.5%	3 0.6%
häufig	125 12.5%	64 12.4%	61 12.5%	34 13.0%	51 14.1%	39 10.5%	18 9.6%	57 14.9%	50 11.7%
manchmal	192 19.2%	87 16.9%	105 21.6%	54 20.8%	75 20.8%	62 16.5%	38 20.0%	73 19.3%	80 18.9%
selten	320 32.0%	163 31.6%	158 32.5%	93 35.7% e	127 34.9% e	101 26.7%	51 26.4%	123 32.4%	145 34.2%
nie	346 34.6%	192 37.4%	154 31.7%	74 28.3%	108 29.9%	164 43.6% cd	76 39.4%	123 32.6%	145 34.1%
weiß nicht/ keine Angabe	6 0.6%	3 0.5%	3 0.6%	2 0.6%	- -	4 1.1% d	2 0.9%	1 0.4%	2 0.6%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q2:

Und wenn Sie jetzt einmal an alle Ihre Telefonate denken, wie häufig sprechen Sie über die folgenden Gesprächsinhalte?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
Sport									
sehr häufig	15 1.5%	4 0.8%	11 2.3%	6 2.2% ^e	8 2.2% ^e	1 0.4%	3 1.8%	8 2.2%	3 0.8%
häufig	34 3.4%	6 1.2%	28 5.7% ^a	5 1.8%	13 3.6%	16 4.3%	4 1.9%	15 4.0%	14 3.2%
manchmal	11 1.1%	4 0.8%	8 1.6%	- -	5 1.4%	6 1.7% ^c	4 2.2% ^h	6 1.5%	2 0.4%
selten	4 0.4%	1 0.2%	3 0.6%	1 0.2%	- -	4 1.0%	2 0.9%	1 0.2%	2 0.4%
nie	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
weiß nicht/ keine Angabe	936 93.6%	499 97.1% ^b	437 89.8%	250 95.8%	336 92.8%	349 92.7%	180 93.2%	349 92.2%	404 95.2%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q2:

Und wenn Sie jetzt einmal an alle Ihre Telefonate denken, wie häufig sprechen Sie über die folgenden Gesprächsinhalte?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
Politik / Aktuelles Zeitgeschehen									
sehr häufig	6 0.6%	3 0.6%	3 0.6%	1 0.3%	1 0.2%	5 1.3%	1 0.5%	2 0.5%	4 0.9%
häufig	40 4.0%	17 3.4%	22 4.6%	1 0.4%	13 3.6% ^c	26 6.8% ^{cd}	7 3.9%	10 2.5%	23 5.3% ^g
manchmal	23 2.3%	17 3.3% ^b	6 1.1%	1 0.5%	8 2.1%	14 3.6% ^c	6 3.0%	9 2.5%	8 1.8%
selten	3 0.3%	1 0.3%	1 0.3%	- -	- -	3 0.7%	1 0.4%	1 0.3%	1 0.2%
nie	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
weiß nicht/ keine Angabe	929 92.9%	475 92.4%	454 93.3%	258 98.7% ^{de}	341 94.1% ^e	330 87.6%	178 92.3%	357 94.2%	390 91.9%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q2:

Und wenn Sie jetzt einmal an alle Ihre Telefonate denken, wie häufig sprechen Sie über die folgenden Gesprächsinhalte?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
Freizeitgestaltung / Hobbys									
sehr häufig	7 0.7%	4 0.7%	3 0.7%	1 0.6%	3 0.8%	3 0.7%	2 0.8%	4 1.0%	2 0.4%
häufig	33 3.3%	17 3.4%	15 3.2%	4 1.7%	14 3.9%	14 3.8%	7 3.6%	12 3.2%	14 3.2%
manchmal	24 2.4%	14 2.8%	10 2.0%	5 1.7%	7 2.0%	12 3.3%	1 0.8%	7 1.9%	15 3.6% f
selten	5 0.5%	3 0.5%	3 0.6%	1 0.4%	- -	4 1.1% d	1 0.3%	1 0.3%	4 0.8%
nie	1 0.1%	1 0.1%	- -	- -	- -	1 0.2%	- -	1 0.2%	- -
weiß nicht/ keine Angabe	930 93.0%	475 92.5%	455 93.6%	249 95.6% e	338 93.3%	343 91.0%	182 94.5%	354 93.4%	390 91.9%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q2:

Und wenn Sie jetzt einmal an alle Ihre Telefonate denken, wie häufig sprechen Sie über die folgenden Gesprächsinhalte?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
Schule									
sehr häufig	2 0.2%	1 0.2%	1 0.3%	2 0.8%	- -	- -	- -	1 0.2%	1 0.3%
häufig	8 0.8%	1 0.3%	7 1.4% ^a	6 2.3% ^{de}	2 0.4%	1 0.2%	- -	2 0.4%	7 1.6%
manchmal	2 0.2%	2 0.5%	- -	1 0.6%	1 0.2%	- -	- -	- -	2 0.6%
selten	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
nie	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
weiß nicht/ keine Angabe	987 98.7%	509 99.1%	478 98.3%	251 96.3%	360 99.3% ^c	376 99.8% ^c	193 100.0% ^h	377 99.3% ^h	414 97.6%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%

Frage Q2:

Und wenn Sie jetzt einmal an alle Ihre Telefonate denken, wie häufig sprechen Sie über die folgenden Gesprächsinhalte?

Zielgruppe: Alle Befragten

	TOTAL	Geschlecht		Altersgruppen (Jahre)			Schulbildung		
		Frauen	Männer	-34	35-54	55+	Haupt- schule	Real-/ Fachschule	Abitur/ Universität
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
Basis	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%
Sonstiges									
sehr häufig	1 0.1%	1 0.1%	- -	- -	1 0.2%	- -	- -	- -	1 0.1%
häufig	6 0.6%	1 0.2%	6 1.1%	2 0.8%	- -	4 1.2%	- -	4 1.2%	2 0.5%
manchmal	2 0.2%	1 0.2%	1 0.2%	1 0.3%	1 0.3%	- -	- -	- -	2 0.4%
selten	1 0.1%	- -	1 0.3%	- -	1 0.3%	- -	- -	1 0.3%	- -
nie	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
weiß nicht/ keine Angabe	990 99.0%	511 99.5%	479 98.4%	258 98.9%	360 99.2%	372 98.8%	193 100.0%	373 98.5%	420 99.0%
Total	1000 100.0%	514 100.0%	486 100.0%	261 100.0%	363 100.0%	377 100.0%	193 100.0%	379 100.0%	424 100.0%