

Telecom Handel

DIE ZEITUNG FÜR DEN TELEKOMMUNIKATIONS-FACHHANDEL

MEDIADATEN

2011

www.telecom-handel.de

Nr. 15

gültig ab 1.1.2011



1. Profil
2. Leserschaft
3. Verlag & Redaktion
4. Termine & Themen
5. Anzeigenformate & -preise
6. Formatbeispiele
7. Stellenmarkt
8. Sonderinsertionen
9. Online-Werbeformen
 - 9.1. Telecom Handel Online
 - 9.2. Telecom Handel Newsletter
 - 9.2. Whitepaper
10. Lieferantenverzeichnis
11. Technische Daten
12. Geschäftsbedingungen
13. Ansprechpartner



Die **führende Fachhandelszeitung** für die Telekommunikations-Branche in Deutschland

Telecom Handel richtet sich mit der vierzehntägigen Fachzeitung, einer topaktuellen Website und einem werktäglich erscheinenden Newsletter gezielt an klassische TK- und Mobilfunk-Fachhändler, Systemhäuser und an die entsprechenden Fachabteilungen in UE- und Multimedia-Vertriebsstellen, Computer- und Bürohändler (qualifizierter Zielgruppenversand).

Telecom Handel berichtet alle 14 Tage topaktuell, praxisnah und verkaufsorientiert über neue Produkte und Geschäftsstrategien rund um Telekommunikations-Geräte und Dienstleistungen. **Telecom Handel** ist ein Spiegel des TK-Marktes und reflektiert alle wichtigen Themenbereiche bis hin zu branchenverwandten Inhalten wie Unterhaltungselektronik, PDAs und digitale Fotografie.

Fachhändler finden in **Telecom Handel** exklusiv recherchierte Produkt- und Anbieter-Übersichten, Marktreportagen, Einkaufsführer, Handyttests sowie Preis- und Tariftabellen.

Regelmäßige Leserwahlen zur Bewertung von Herstellern, Telefongesellschaften und Distributoren runden das Informationsangebot für die TK-Branche ab.

Die wesentlichen Zielmärkte der Leser von Telecom Handel sind:

- Private Anwender
- Gewerbe
- Handwerk
- Handel/Banken/Versicherungen
- Industrie
- Dienstleistungen
- Öffentliche Verwaltung

Zur CeBIT als wichtigstem Branchen-Event erscheint vom 01. bis zum 05.03.2011 eine tägliche Sonderausgabe der Telecom Handel unter dem Titel „Telecom Handel CeBIT-Express“

Rubriken

News

Aktuelle Nachrichten aus dem Markt der Telekommunikation.

Distribution

Alles über die Großhändler und TK-Distributoren.

Produkte & Hersteller

Innovationen aus dem Festnetz-, Internet- und Mobilfunkmarkt, Marktübersichten zu allen Produkten.

Carrier & Provider

Produkte, Tarife und Strategien der Festnetz-, Mobilfunk- und Internet-Anbieter, aktuelle Entwicklungen.

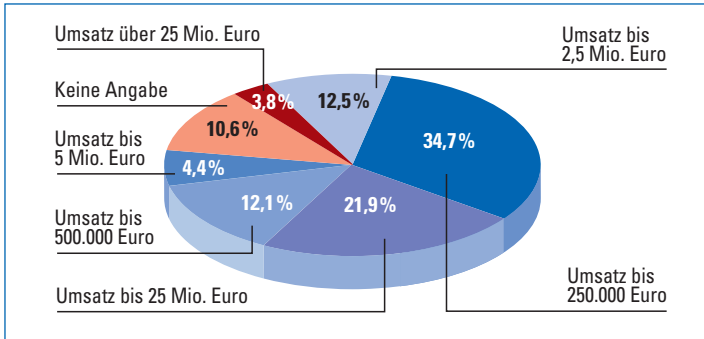
Betrieb & Praxis

Unternehmensnachrichten von den TK-Anbietern, Interviews mit dem Top-Management.

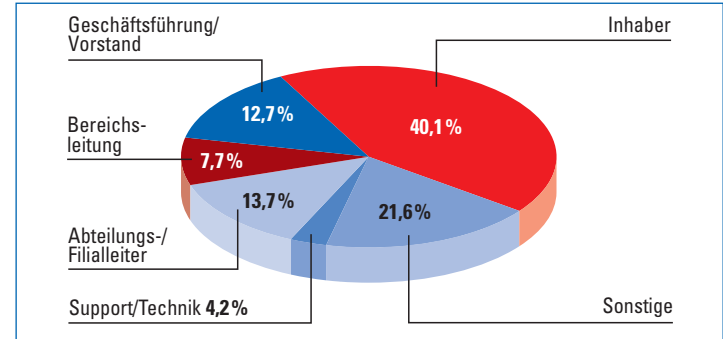


Telecom Handel-Leser sind Entscheider im Telekommunikationsbereich

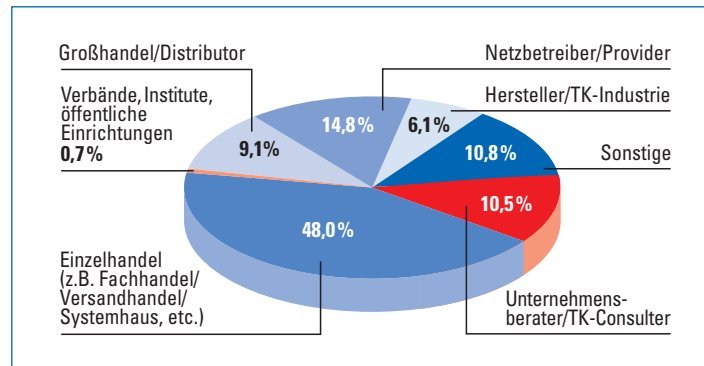
Unternehmensgröße



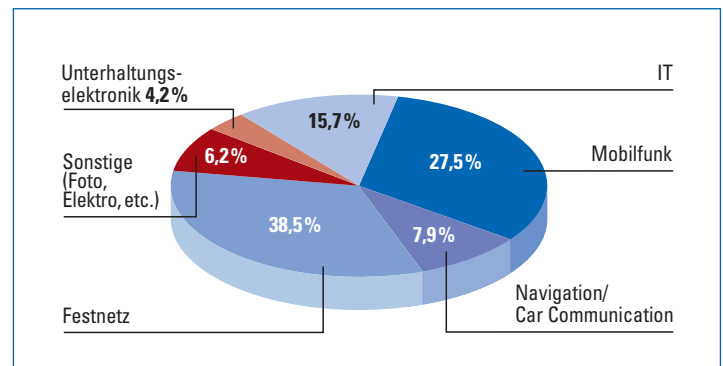
Berufliche Funktion



Unternehmensart



Produktbereiche



3. Verlag & Redaktion

Verlag	Neue Mediengesellschaft Ulm mbH Bayerstraße 16a 80335 München Tel. 089/74117-0, Fax 089/74117-260	Zahlungsbedingungen	Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen). Für Aufträge unter 500,- und bei Neukunden generell Einzugsermächtigung. Die Einzugsermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet. Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zu Grunde.
Geschäftsführer	Dr. Günter Götz Tel. -111, Fax -110 E-Mail: gg@nmg.de Thomas Perskowitz Florian Ebner		
Anzeigenleitung	Angelika Hochmuth Tel. -432, Fax -269 E-Mail: angelika.hochmuth@telecom-handel.de		
Leitung Vertrieb/Herstellung	Thomas Heydn Tel. -111 E-Mail th@nmg.de	Bankverbindung	Deutsche Bank , BLZ 700 700 10, Kto 8264160
Auflage	17.074 (IVW 2. Quartal 2010)	Redaktion	redaktion@telecom-handel.de
		Chefredakteur	Roland Bernhard
Jahrgang:	15. Jahrgang 2011	Stellv. Chefredakteur	Boris Boden
Erscheinungsweise	14-tägig	Redaktion	Stephan von Voithenberg
Bezugsweise:	Controlled Qualified Circulation		Silvia Flier
			Christopher Bertele
			Waltraud Ritzer
			Nadja Schaefer

4. Termine & Themen

Ausgabe- monat	Ausgabe	Erschei- nungstermin	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Themen (Änderungen vorbehalten)	
					Schwerpunktthema	Sonderthema
Januar	1/2011	17.01.2011(Mo)	30.12.2010(Do)	10.01.2011(Mo)	Internet via Satellit	Marktreport Videokonferenz-Systeme
	2/2011	31.01.2011(Mo)	17.01.2011(Mo)	24.01.2011(Mo)	Finanzierungskonzepte für Fachhändler	Smartphone-Zubehör
Februar	3/2011	14.02.2011(Mo)	31.01.2011(Mo)	07.02.2011(Mo)	B2B-Programme der Carrier	Vorschau: Mobile World Congress
	4/2011	28.02.2011(Mo)	14.02.2011(Mo)	21.02.2011(Mo)	Highlights vom Mobile World Congress	CeBIT-Vorschau: Messeführer
März	5/2011	14.03.2011(Mo)	28.02.2011(Mo)	07.03.2011(Mo)	CeBIT-Nachlese	Marktreport Tablet-PCs
	6/2011	28.03.2011(Mo)	14.03.2011(Mo)	21.03.2011(Mo)	Leserwahl: Handy-Hersteller des Jahres	Social Media Marketing
April	7/2011	11.04.2011(Mo)	28.03.2011(Mo)	04.04.2011(Mo)	Marktreport TK-Distributoren	Flottenmanagement/Telematik
	8/2011	26.04.2011(Di)	08.04.2011(Fr)	15.04.2011(Fr)	Mobile Computing	Marktreport Navigationsgeräte
Mai	9/2011	09.05.2011(Mo)	21.04.2011(Do)	02.05.2011(Mo)	Marktreport Breitband	Fotografie mit dem Handy
	10/2011	23.05.2011(Mo)	09.05.2011(Mo)	16.05.2011(Mo)	Special: TK-Anlagen/VoIP	Online-Strategien für den stationären Handel
Juni	11/2011	06.06.2011(Mo)	20.05.2011(Fr)	27.05.2011(Fr)	Marktübersicht Mobiltelefone	IPTV
	12/2011	20.06.2011(Mo)	03.06.2011(Fr)	10.06.2011(Fr)	Unified Communications	Second-Hand-Handys (Boden-Liste)
Juli	13/2011	04.07.2011(Mo)	17.06.2011(Fr)	27.06.2011(Mo)	Mobilfunk im Ausland	Bluetooth-Haetsets
	14/2011	18.07.2011(Mo)	04.07.2011(Mo)	11.07.2011(Mo)	Partnerkonzepte der Distributoren	Cross-Selling im TK-Fachhandel
August	15/2011	01.08.2011(Mo)	18.07.2011(Mo)	25.07.2011(Mo)	Leserwahl: Mobilfunkanbieter des Jahres	Projektunterstützung für Handelspartner
	16/2011	16.08.2011(Di)	01.08.2011(Mo)	08.08.2011(Mo)	Übersicht Festnetz-/DECT-Telefone	Smartphones im Praxistest
	17/2011	29.08.2011(Mo)	12.08.2011(Fr)	22.08.2011(Mo)	Ladenbau-Konzepte	IFA-Vorschau: Messeführer
September	18/2011	12.09.2011(Mo)	29.08.2011(Mo)	05.09.2011(Mo)	Mobile Betriebssysteme und Applikationen	IFA-Nachlese
	19/2011	26.09.2011(Mo)	12.09.2011(Mo)	19.09.2011(Mo)	Marktreport Home Networking	Seniorentelefone
Oktober	20/2011	10.10.2011(Mo)	23.09.2011(Fr)	30.09.2011(Fr)	IP-Centrex-Marktreport	Smartphone-Navigation
	21/2011	24.10.2011(Mo)	10.10.2011(Mo)	17.10.2011(Mo)	Marktreport Mobilfunkanbieter/ -netzbetreiber	Online-Shops für Händler
November	22/2011	07.11.2011(Mo)	21.10.2011(Fr)	28.10.2011(Fr)	Marktübersicht Smartphones	Special: Mobilfunkzubehör
	23/2011	21.11.2011(Mo)	07.11.2011(Mo)	14.11.2011(Mo)	Leserwahl: Distributor des Jahres	Elektronik- und Handy-Versicherungen
Dezember	24/2011	05.12.2011(Mo)	21.11.2011(Mo)	28.11.2011(Mo)	Energievermarktung im TK-Handel	Marktübersicht Freisprecheinrichtungen
	25/26/2011	19.12.2011(Mo)	05.12.2011(Mo)	12.12.2011(Mo)	TK-Guide Einkauf 2011	Mobile Device Management

Messen: CeBIT: 01. bis 05.03.2011, IFA: 02. bis 07.09.2011

Das aktuelle Thementelegramm erhalten Sie unter der E-Mail: angelika.hochmuth@telecom-handel.de

5. Anzeigenformate & -preise

Heftformat: 280 mm breit x 381 mm hoch

Satzspiegel: 250 mm breit x 324 mm hoch

Nettopreise in € zzgl. MwSt.
Alle Zusatzfarben aus der Euroscala.
Sonderfarben auf Anfrage.

Auftrags- und Rücktrittstermin für Anzeigenschaltungen ist jeweils der Anzeigenschluss (siehe Terminplan). Rücktrittsrecht für die Flappe nur bis 3 Wochen vor dem Anzeigenschluss.

Tabloid (volles Heftformat)

Grundformate ¹⁾	Satzspiegelformate (Breite x Höhe mm)	Anschnittformate ²⁾ (Breite x Höhe mm)	Grundpreise Redaktion ³⁾ (sw-4c)	Grundpreise Marktteil ³⁾ (sw-4c)
1/1 Seite	250 x 324	280 x 381	8.450,-	2.310,-
Umschlagseite 4	250 x 324	280 x 381	9.380,-	–
Umschlagseite 3	250 x 324	280 x 381	3.890,-	–
3/5 Seite 3-spaltig	149 x 324	164 x 381	5.500,-	1.820,-
1/2 Seite quer	250 x 163	280 x 188	4.680,-	1.610,-
2/5 Seite 2-spaltig	96 x 324	111 x 381	3.830,-	1.360,-
1/3 Seite quer	250 x 103	280 x 128	3.220,-	–
1/3 Seite hoch	79 x 324	94 x 381	3.220,-	–
1/4 Seite quer	250 x 73	280 x 98	2.760,-	820,-
1/4 Seite hoch	55 x 324	70 x 381	2.760,-	820,-
1/4 Seite eck	123 x 163	138 x 188	2.760,-	820,-
1/5 Seite 1-spaltig	43 x 324	58 x 381	2.310,-	680,-
1/8 Seite quer	250 x 40	–	2.160,-	640,-

Formate im Bunddruck

2/1 Seite über Bund	530 x 324	560 x 381	16.150,-	4.330,-
----------------------------	-----------	-----------	-----------------	----------------

1) Weitere Formate auf Anfrage nur im Redaktionsteil 2) Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittrreserve (allseitig 3 mm und 3 mm Textabstand zum linken und rechten Anzeigenrand) 3) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

DIN A4-Formate

Nettopreise in € zzgl. MwSt.

Grundformate ¹⁾	Satzspiegelformate (Breite x Höhe mm)	Anschnittformate ²⁾ (Breite x Höhe mm)	Grundpreise Redaktion (sw-4c)
A4-Seite	202 x 280	217 x 305	5.940,-
3/4 A4-Seite hoch	149 x 280	164 x 305	4.600,-
1/2 A4-Seite hoch	96 x 280	111 x 305	3.270,-
1/2 A4-Seite quer	202 x 131	217 x 156	3.270,-
1/3 A4-Seite hoch	60 x 280	–	2.200,-
1/4 A4-Seite hoch	48 x 280	–	1.970,-
1/4 A4-Seite 2-spaltig	96 x 140	–	1.970,-
Formate im Bunddruck³⁾			
2/1 A4-Seite über Bund	434 x 280	–	11.240,-

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von zwölf Monaten:

Malstaffel (nur für Formatanzeigen)		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen 3%	ab 18 Anzeigen 18%	ab 3 Seiten 5%	ab 15 Seiten 20%
ab 6 Anzeigen 5%	ab 25 Anzeigen 20%	ab 6 Seiten 10%	ab 19 Seiten 22%
ab 9 Anzeigen 10%	ab 35 Anzeigen 22%	ab 9 Seiten 15%	ab 25 Seiten 25%
ab 12 Anzeigen 15%	ab 50 Anzeigen 25%	ab 12 Seiten 18%	

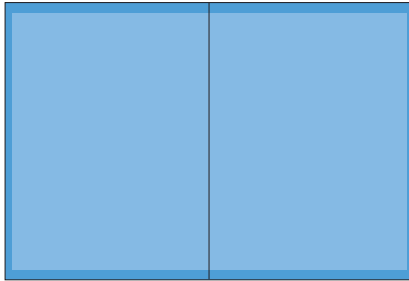
Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert. Bei zusätzlicher Schaltung von Anzeigen werden Beihefter und Gesamtbeilagen auf das Schaltvolumen als jeweils 1 Seite angerechnet.

1) Weitere Formate auf Anfrage nur im Redaktionsteil 2) Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 3 mm und 3 mm Textabstand zum linken und rechten Anzeigenrand) 3) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

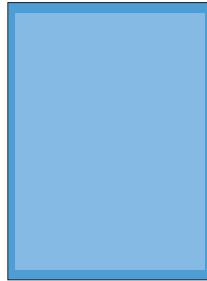
6. Formatbeispiele

Tabloid (volles Heftformat)

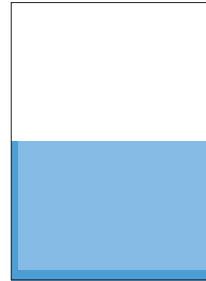
S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat (Breite x Höhe)*



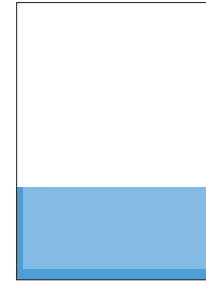
2/1 Seite über Bund
S: 530 mm x 324 mm
A: 560 mm x 381 mm



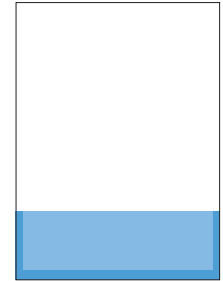
1/1 Seite
S: 250 mm x 324 mm
A: 280 mm x 381 mm



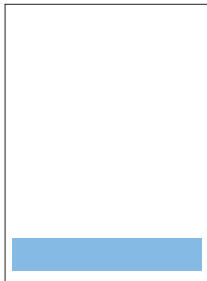
1/2 Seite quer
S: 250 mm x 163 mm
A: 280 mm x 188 mm



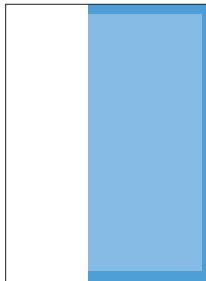
1/3 Seite quer
S: 250 mm x 103 mm
A: 280 mm x 128 mm



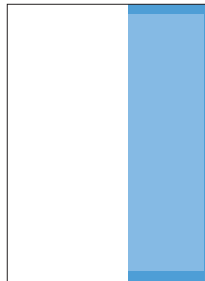
1/4 Seite quer
S: 250 mm x 73 mm
A: 280 mm x 98 mm



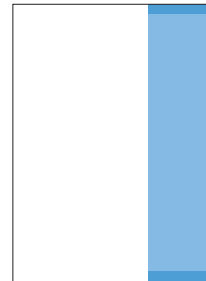
1/8 Seite quer
S: 250 mm x 40 mm



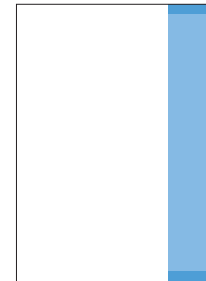
3/5 Seite
S: 149 mm x 324 mm
A: 164 mm x 381 mm



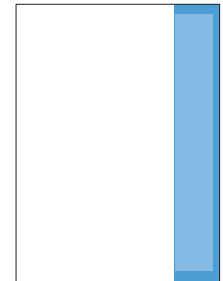
2/5 Seite
S: 96 mm x 324 mm
A: 111 mm x 381 mm



1/3 Seite hoch
S: 79 mm x 324 mm
A: 94 mm x 381 mm



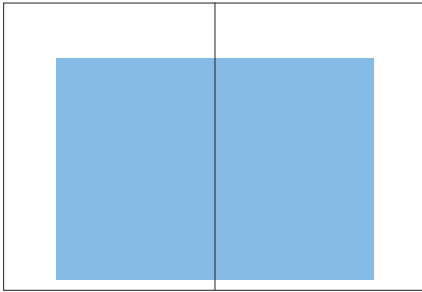
1/4 Seite hoch
S: 55 mm x 324 mm
A: 70 mm x 381 mm



1/5 Seite
S: 43 mm x 324 mm
A: 58 mm x 381 mm

DIN A4

S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat (Breite x Höhe)*



2/1 A4-Seite über Bund

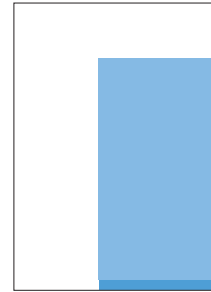
S: 434 mm x 280 mm



1/1 A4-Seite hoch

S: 202 mm x 280 mm

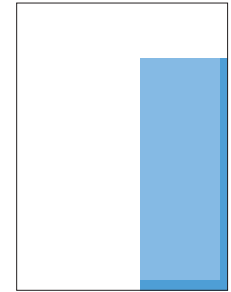
A: 217 mm x 305 mm



3/4 A4-Seite hoch

S: 149 mm x 280 mm

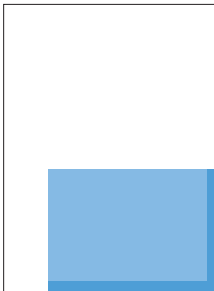
A: 164 mm x 305 mm



1/2 A4-Seite hoch

S: 96 mm x 280 mm

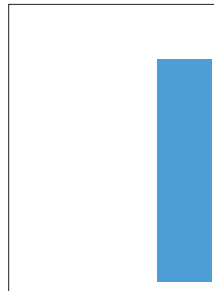
A: 111 mm x 305 mm



1/2 A4-Seite quer

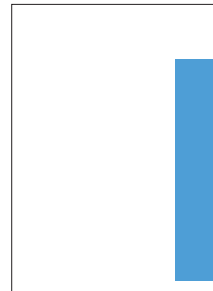
S: 202 mm x 131 mm

A: 217 mm x 156 mm



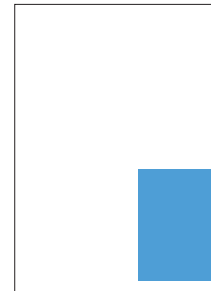
1/3 A4-Seite hoch

S: 60 mm x 280 mm



1/4 A4-Seite hoch

S: 48 mm x 280 mm



1/4 A4-Seite 2-spaltig

S: 96 mm x 140 mm

Weitere Formate auf Anfrage

*Angeschnittene Formate plus
allseitig 3 mm Beschnittzugabe,
3 mm Textabstand zum Anzeigenrand

Der Stellenmarkt in Telecom Handel

- Alle 14 Tage topaktuell
- Ab Tag des Eintreffens der Unterlagen 4 Wochen in unserem Online-Stellenmarkt
- Auflage 17.074 verbreitete Exemplare (IVW 2/10)
- Gezielte, direkte Ansprache potenzieller Mitarbeiter
- Ob Management oder Verkauf, ob Einkauf oder Technik, **Telecom Handel** erreicht die ganze Branche – bundesweit

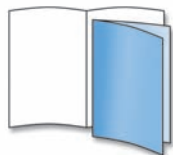
Anzeigenpreise

Stellenangebote:	
1/4 Seite / Aktionspreis (122 mm x 159 mm)	€ 1.010,00
1/2 Seite	€ 2.680,00
hoch 122 mm x 324 mm	
quer 250 mm x 159 mm	
1/1 Seite	€ 3.940,00
250 mm x 324 mm	
Satzspiegel	250 mm breit x 324 mm hoch
Stellengesuche auf Anfrage	

Stellenmarkt	
<p>Anzeigenbeispiel 1 1/4 Eck 122 mm x 159 mm sw-4c € 1.010,-</p>	
<p>Anzeigenbeispiel 2 1/2 quer 250 mm x 159 mm sw-4c € 2.680,-</p>	

Anzeigenbeispiel 3 1/1 Seite, sw-4c, € **3.940,-**

Beilagen: Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



Beilagenpreise

bis 25 g Einzelgewicht
pro 1.000 Exemplare € 134,-
je weitere angefangene
5 g zusätzlich € 13,-
zzgl. Versand-/Postgebühren.

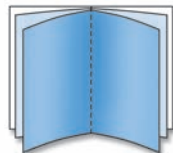
Belegungsmöglichkeit:

Gesamt- oder Teilauflage (min. 5.000 Exemplare), Einzelheiten auf Anfrage.

Beilagenformate

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 260 x 360 mm

Beihefter: Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.



Beihefterpreise

4-seitiger Beihefter
8-seitiger Beihefter
Preis auf Anfrage

Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich.

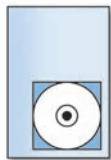
Beihefterformate

Technische Anforderungen
auf Anfrage.

Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert. Bei zusätzlicher Schaltung von Anzeigen werden Beihefter und Gesamtbeilagen auf das Schaltvolumen als jeweils 1 Seite angerechnet.

Beikleber: Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus CD-ROM oder Postkarte aufgeklebt



Aufgeklebte Postkarte

Preis auf Anfrage

Aufgeklebte CD*

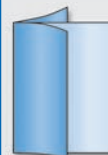
Preis auf Anfrage

Weitere Beiklebermöglichkeiten auf Anfrage. Standmuster vorab zur Freigabe an den Verlag.

Klebekosten sind AE-provisionsfähig, aber nicht rabattfähig!

*in Papierfenstertasche

Sonderwerbformen



Flappe (Titelumhefter)

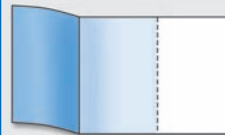
Format: 165 mm Breite x
381 mm Höhe

Belegbare Anzeigenfläche:

Titel außen 165 mm x 300 mm
Innenseiten vorne 165 mm x 381 mm

Preis: Titel + Innenseite vorne € 9.380,-
zuzügl. technische Produktionskosten

Ausklappbare Umschlagseite



**Technische
Mehrkosten auf Anfrage**

**Auftragsvolumen
3 Seiten**

Auftrags-/Rücktrittstermin: Analog zum Anzeigenschluss. Rücktrittsrecht für die Flappe nur bis 3 Wochen vor dem Anzeigenschluß. Disposition so früh wie möglich. Muster 5fach bei Auftragserteilung erbeten.

Anlieferung: Siehe Terminplan.

Beilagen und Beihefter: Lose, verschränkt, transportsicher auf Platten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

PK: Lose, nicht verschränkt, transportsicher auf Paletten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

CD: In Kartons auf Paletten transportsicher abgesetzt, Druckbild im Karton ausgerichtet, mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, frei Haus an Druckerei. Weitere Informationen unter Tel. 089/74 117-432

9.1. Telecom Handel Online

www.telecom-handel.de ist das Online-Angebot von Deutschlands führender Fachhandelszeitung für die Telekommunikations-Branche. Tagesaktuell und zielgruppenorientiert berichtet die Redaktion online über Marktgeschehnisse aus der Welt der Telekommunikation. Brandaktuelle Schlagzeilen sowie Themen von langfristigem Interesse wie beispielsweise Tests der neuesten Mobilfunkgeräte oder die „Boden-Liste“ für Gebraucht-Handys gehören zum Angebot. Abgerundet wird dieser redaktionelle Service durch die Online-Veröffentlichung aktueller Marktzahlen.

Ihr Nutzen

- Exklusive Bannerplätze (auf Anfrage)
- 100% Zielgruppengenauigkeit (TK-Fachhändler und Systemhäuser, TK-Entscheider, TK-Profis)
- Fest kalkulierbare Anzeigenpreise und Schaltdauer

Werbemöglichkeiten

Preise * in TKP**

Superbanner oben	Fullsizebanner oben/mittig	Skyscraper seitlich	Hockeystick oben u. seitlich	ContentAd mittig
728 x 90	468 x 60	120 x 600 od. 160 x 600	auf Anfrage	300 x 250
50,-	40,-	50,-	95,-	60,-

Umsatzstaffel

	Umsatzstaffel	Rabatt
ab Euro	6.400,-	3 %
ab Euro	12.800,-	5 %
ab Euro	25.600,-	10 %
ab Euro	51.200,-	15 %
ab Euro	76.800,-	20 %
ab Euro	102.400,-	25 %

* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Preise gültig ab 11.05.09 ** TKP: pro 1.000 Einblendungen

9.2. Telecom Handel Newsletter

Börsentäglich erhalten 14.600 Bezieher (Stand Mai 2010) das Neueste aus der TK-Branche sowie topaktuelle Personalien direkt auf ihren Bildschirm.

Platzierung

- Position 1 2.180,- *
- Position 2 1.980,- *
- Position 3 1.580,- *

* Alle Preise sind Festpreise pro Woche pro Newsletter in Euro zzgl. MwSt. 5 Tage pro Woche (Mo-Fr), Feiertage ausgeschlossen.

Datenlieferung

Banner: maximales Format: 650 x 250 px GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)

Alternativtext (bitte immer mitliefern):
maximal 8 Zeilen à 72 Zeichen

Telecom Handel NEWSLETTER

News Know-How Marktreports Bildergalerien Meinung Anbieter

United Internet hat alle Drillisch-Anteile verkauft

Der Erlös aus dem Verkauf der 5,15 Millionen Aktien beträgt laut Unternehmensangaben 21,37 Millionen Euro
weiterlesen

Sehr geehrter Herr Adian,

Energievermarktung - ein "Juchspannendes" Thema für den TK-Fachhandel? Viele Strom- und Gasanbieter setzen mittlerweile auf die Kompetenz des ITC-Congeries, um ihre Produkte an den Markt zu bringen. Einige Distributoren und Kooperationen haben bereits darauf reagiert und [für Portfolio-entscheidungen reagiert](#).

Was meinen Sie: Ist die Vermarktung von Energie- beziehungsweise Stromprodukten ein lukratives Zubrot für den TK-Handel? Oder wird da ein Hype um ein Thema gemacht, das mit Telekommunikation und Mobilfunk rein gar nichts zu tun hat? [Stimmen Sie hier ab!](#)

Viel Spaß beim Lesen!

R. Bernhard
Richard Bernhard
Chefredakteur Telecom Handel

Vermischtes
Schwarzzeiger verbietet Ehefrau das Telefonieren im Auto
Hasta la vista, Handy! Maria Shriver, Ehefrau des kalifornischen Gouverneurs ist mit dem Handy am Ohr während des Autofahrens erwisch worden.
weiterlesen

Anzeige

Die Management & Office Bibliothek

15 Bücher und Software im Bundle einmalig günstig

Früher 288,-
Jetzt nur
19,-!

Die gesamte Liste finden Sie hier

Nur bei terrashop.de

9.3. Whitepaper / Twitter

Whitepaper

Präsentieren Sie eigene Whitepaper, Case-Studies sowie Anwenderberichte und Produktinformationen auf unserem Portal telecom-handel.de und erreichen Sie so qualifizierte Leads.

Die Mindestlaufzeit für Ihre Dokumente im Rahmen einer Download-Kampagne ist drei Monate. Die Hosting-Gebühr beträgt 250,- Euro/Monat. Dafür können Sie bis zu 20 Dokumente einstellen.

Folgende Qualifizierungsmerkmale erheben wir für Sie:

Name, Vorname, E-Mail, Unternehmen, Position, Abteilung, Branche, Mitarbeiterzahl, Telefonnummer, Land

Bitte beachten Sie:

- Für die Darstellung Ihrer Inhalte stehen Ihnen 500 Zeichen für den Kurztext sowie weitere 1000 Zeichen als Promotion-Text zur Verfügung; die Überschrift ist auf 60 Zeichen begrenzt. Bitte teilen Sie uns mit, in welchen Themenbereichen wir Ihre Dokumente vorzugsweise ausliefern sollen.
- Zudem können Sie das Logo Ihrer Firma abbilden lassen. Schicken Sie uns dafür ein Bild im JPG/GIF-Format. Wir verwenden das Logo mit max. 110 px Breite für die Online-Darstellung.
- Liefern Sie bitte Ihre Dokumente im PDF-Format an.
- Für die Abwicklung von Lead-Kampagnen ist neben Ihren Kontaktdaten auch eine Widerrufsadresse zwingend erforderlich, über die User auch nachträglich nach dem Teledienstgesetz Ihre Zustimmung zur Speicherung von Kontaktdaten widerrufen können.

Twitter

Twitter-Anzeige: 110 Zeichen + Link (insg. maximal 140 Zeichen) 1x pro Tweet je 300,- Euro (6800 Follower/Stand 9/10)

Bitte beachten Sie, dass ein Reporting für diese Anzeige durch den Verlag nicht möglich ist.

Haben Sie noch Fragen?

Bitte kontaktieren Sie uns, wir freuen uns, Ihnen weiterhelfen zu können.

Ihre Ansprechpartner:

Verkauf:

Angelika Hochmuth

E-Mail angelika.hochmuth@nmg.de

Telefon +49 (0)89 - 74117 - 432

Telefax +49 (0)89 - 74117 - 269

Technik:

Björn Adrian

E-Mail bjoern.adrian@nmg.de

Telefon +49 (0)89 - 74117 - 255

Mit dem Lieferantenverzeichnis in jedem Heft und der Lieferantendatenbank im Internet bietet die Telecom Handel sowohl ihren Lesern als auch den Online-Nutzern die Möglichkeit, einfach und schnell Business-Kontakte zu knüpfen.

Preise

Eintrag Text mit Logo – nur Print	710,- €/Jahr (1 Rubrik)
Eintrag Text mit Logo – nur Online	510,- €/Jahr (bis 3 Rubriken)
Eintrag Text mit Logo – Kombi Print +Online	990,- €/Jahr (bis 3 Rubriken, davon 1 Rubrik Print)

Ansprechpartner

Mathias Winterholler

Telefon 089/74 117-281

Telefax 089/74 117-269

E-Mail mathias.winterholler@nmg.de

Druckverfahren	Rollenoffset
Profil	PSO LWC Standard (ECI) Weitere Infos hierzu auf Anfrage.
Profil Flappe	isocoated V2
Verarbeitung / Inhaltspapier	Rückendrahtheftung / 55 g/m ² Holmen Plus, 72 ISO Weiße, 1,6 Vol.
Raster	FM-Raster
Beschnittenes Format	(= Heftformat) 280 mm breit x 381 mm hoch
Mindestbeschnitt-zugaben	3 mm an allen vier Seiten
Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/Druckabwicklung	
Kontakt:	<ul style="list-style-type: none"> • Mathias Winterholler, Tel.: 089 / 74117 – 281, Fax: 089 / 74117 – 269, Mathias.Winterholler@nmg.de
Lieferbedingungen für digitale Anzeigen	Belichtungsauftrag und Anzeigenmotiv vorab via Fax (089 / 74117 – 269) mit Angabe des Titels, der Ausgabe, der Größe und der Farbigkeit sowie des Dateinamens übermitteln.
Datenträger:	CD-Rom, DVD
Datenfernübertragung:	E-Mail, FTP: <ul style="list-style-type: none"> • An folgende E-Mail-Adresse: Mathias.Winterholler@nmg.de • FTP-Server auf Anfrage unter Tel.: 089/741 17 – 281

Digitale Datenübernahme:

- **Bevorzugtes Dateiformat: PDF X3 (1.3)**
- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen): QuarkXpress, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS2 - CS4)
- Daten aus CorelDraw müssen als .tif oder .jpg mit 400dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIFF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- eps-Dateien (Pixel) → siehe TIFF
- eps-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.
- **Apple:** komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- **PC:** komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben: Anzeigenkunde_TH_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_TH_1/11)
Bei Problemen mit der Übertragung: Telefon: 089 / 741 17 – 281

Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Neuen Mediengesellschaft Ulm mbH (nachstehend : „Verlag“) für Anzeigen im Printbereich und Beilagen.

1. Geltung der Bedingungen

Angebote und Leistungen erfolgen ausschließlich zu nachstehenden Bedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals vereinbart werden. Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsschluss und Ablehnung von Auftragsaufträgen

2.1. Angebote des Verlags sind freibleibend. Die Angaben in den Mediadaten sind bestmöglich ermittelt, aber nur annähernd und unverbindlich.

2.2. Ein Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn die Bestellung des Kunden vom Verlag schriftlich, in der Regel durch eine Auftragsbestätigung, angenommen oder die Leistung auch teilweise erbracht wird.

2.3. Der Verlag kann Auftragsaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen und von Anzeigenverträgen zurücktreten, wenn der Inhalt der Anzeigen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, z.B. bei Anzeigen mit pornografischen oder extremistischen Inhalten. Tritt in einem solchen Fall der Verlag vom Vertrag zurück, ist ein Schadensersatzanspruch des Kunden ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

3. Storno

Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren

Print:

1 Woche vor Anzeigenschluss	=	25 % des Auftragswertes
1 Woche nach Anzeigenschluss	=	50 % des Auftragswertes
Ab Druckunterlagenschluss-Termin	=	75 % des Auftragswertes

Online:

9 Tage vor Veröffentlichungsdatum	=	25 % des Auftragswertes
4 Tage vor Veröffentlichungsdatum	=	50 % des Auftragswertes
Ab Datenlieferungs-Termin	=	75 % des Auftragswertes

4. Anzeigenplatzierung

Der Verlag veröffentlicht die Anzeigen an einer geeigneten Stelle nach eigener Wahl, es sei denn, dass die Schaltung der Anzeige für eine bestimmte Nummer in einer bestimmten Ausgabe und an einem bestimmten Platz vereinbart ist. In diesem Fall müssen dem Verlag sämtliche Unterlagen so rechtzeitig vorgelegt werden, dass die Anzeige an der vertraglich vereinbarten Stelle und Ausgabe veröffentlicht werden kann, ansonsten der Verlag in der Wahl des Anzeigenplatzes und der Ausgabe frei ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5. Mitwirkungspflicht des Kunden

Der Kunde hat dem Verlag alle für die ordnungsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Unterlagen (Dateien oder Beilagen) im in den Mediadaten vorgegebenen oder vereinbarten Format einwandfrei und rechtzeitig, spätestens zum jeweiligen Termin (DU-Termin) zur Verfügung zu stellen. Für ungeeignetes oder beschädigtes Material hat der Kunde Ersatz zu liefern. Die Kosten für die Anfertigung von fehlerfreiem Material oder vom Kunden gewünschter oder zu vertretender Änderungen der vereinbarten Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

6. Inhalt der Anzeige

Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Anzeige sowie dafür, dass durch die Anzeige Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Kunde hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen darauf zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen oder ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Erscheinungstermine und Lieferverzug

7.1. Erscheinungstermine sind nur dann verbindlich, wenn sie als Fixtermine vereinbart sind.

7.2. Die Einhaltung von Terminen und Fristen setzt voraus, dass der Kunde seiner Mitwirkungspflicht nachkommt, insbesondere dem Verlag alle zur Ausführung des Auftrags erforderlichen Unterlagen und etwa erforderliche Genehmigungen vorliegen.

7.3. Beruht die Nichteinhaltung eines Termins oder einer Frist auf höherer Gewalt oder unvorhersehbaren Ereignissen (insbesondere Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen, behördliche Anordnungen etc., auch wenn sie bei den Lieferanten oder Unterlieferanten eintreten), die vom Verlag weder vorsätzlich noch grob fahrlässig zu vertreten sind, verlängert sich die Frist entsprechend.

Soweit der Verlag die Verzögerung fahrlässig zu vertreten hat, ist der Kunde nur berechtigt, nach Setzung einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurückzutreten. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

8. Anzeigenpreise

8.1. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Vereinbarte oder eingeräumte Rabatte gelten nur für die in Auftrag gegebene Anzeigenmenge. Soweit der Kunde einzelne Aufträge später als vereinbart abrufen, gilt die Rabattierung nur, wenn der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt wird.

8.2. Preisänderungen sind zulässig, wenn zwischen Vertragsschluss und vereinbartem Anzeigetermin mehr als vier Monate liegen. Erhöhen sich danach die Löhne, Materialkosten oder die marktüblichen Einstandspreise, so ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis angemessen entsprechend den Kostensteigerungen zu erhöhen. Der Kunde ist zum Rücktritt berechtigt, wenn die Preiserhöhung zwischen Vertragsschluss und Anzeigetermin mehr als 5% beträgt.

9. Probeabzüge und Belegexemplare

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags als Anzeigenbeleg Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

10. Zahlungsbedingungen und Vorauskasse

10.1. Rechnungen sind spätestens innerhalb von 30 Kalendertagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig; nach Fristablauf kommt der Kunde in Zahlungsverzug und hat den Rechnungsbetrag mit einem Zinssatz von 8% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen.

10.2. Der Verlag behält sich vor, die Anzeigenschaltung nur gegen sofortige Zahlung oder Vorauskasse durchzuführen.

Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht vertragsgemäß nach, kommt er mit seiner Zahlung in Rückstand oder überschreitet er die Fälligkeitstermine, stellt er seine Zahlungen ein oder werden andere Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit in Frage stellen, so kann unbeschadet bestehender Stundungs- und Ratenzahlungsabreden Vorauszahlung in Auftrag gegebener Anzeigen sowie die sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen verlangt sowie die Weiterarbeit an noch laufenden Anzeigenaufträgen eingestellt werden.

10.3. Auch bei anders lautenden Bestimmungen wird die Zahlung zunächst auf die ältere Schuld, hier zunächst auf die Zinsen und dann auf die Hauptsache verrechnet.

10.4. Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Ansprüche vom Verlag anerkannt oder die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt sind.

11. Haftungsregelung bei Sach- und Rechtsmängeln

11.1. Der Verlag gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeige in branchenüblicher Druckqualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Mängelansprüche verjähren in 12 Monaten. Die Frist beginnt mit dem Tag des Erscheinens der Anzeige. Den Kunden trifft die volle Beweislast für alle Gewährleistungsvoraussetzungen.

Der Kunde hat die veröffentlichte Anzeige unverzüglich zu überprüfen und eventuelle Mängel innerhalb einer Woche nach Erscheinungsdatum zu rügen, ansonsten Mängelansprüche ausgeschlossen sind.

11.2. Liegt ein vom Verlag zu vertretender Mangel vor, so ist er durch Schaltung einer Ersatzanzeige in der nächsterreichbaren Ausgabe zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung innerhalb angemessener Frist fehl, so kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder den Anzeigenpreis mindern. Bei nur geringfügigen Leistungsmängeln besteht kein Rücktrittsrecht.

Die Nacherfüllungsansprüche stehen nur dem Kunden zu und sind nicht abtretbar.

11.3. Wenn der Kunde vom Vertrag zurücktritt, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch zu. Wenn er statt vom Vertrag zurückzutreten Schadensersatzansprüche geltend macht, so beschränkt sich die Ersatzpflicht auf die Differenz zwischen Anzeigenpreis und dem Wert der mangelhaften Anzeige. Dies gilt nicht im Falle der Arglist des Verlags.

12. Haftungsbeschränkungen

Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag bei Vermögensschäden einschließlich entgangenem Gewinn nur bei der Verletzung solcher Pflichten, auf deren Erfüllung der Kunde in besonderem Maße vertrauen durfte. Der Höhe nach ist in diesem Falle die Haftung auf den vertragstypischen und in derartigen Fällen vorhersehbaren und vom Kunden nicht beherrschbaren Durchschnittsschaden begrenzt.

13. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anzuwendendes Recht

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags in Ulm. Dies gilt nur, wenn der Kunde zu den Kaufleuten im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB gehört oder juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt wird oder der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Verlag ist aber auch berechtigt, bei dem für den Sitz des Kunden zuständigen Gericht zu klagen. Es ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart, und zwar für sämtliche zwischen den Parteien bestehenden Rechtsbeziehungen.

14. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Unwirksame oder fehlende Klauseln sind durch wirksame Klauseln, die dem gewollten Zweck am nächsten kommen, hilfsweise durch entsprechende gesetzliche Regelungen zu ersetzen.

Stand: Nov. 2007 (Änderungen vorbehalten)

Verlag

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstraße 16 a ▪ 80335 München

Telefon 089/74 117-0 ▪ Telefax 089/74 117-101

Anzeigenleitung

Angelika Hochmuth

Telefon 089/74 117-432

Telefax 089/74 117-269

E-Mail angelika.hochmuth@telecom-handel.de

Anzeigendisposition

Mathias Winterholler

Telefon 089/74 117-281

E-Mail mathias.winterholler@nmg.de