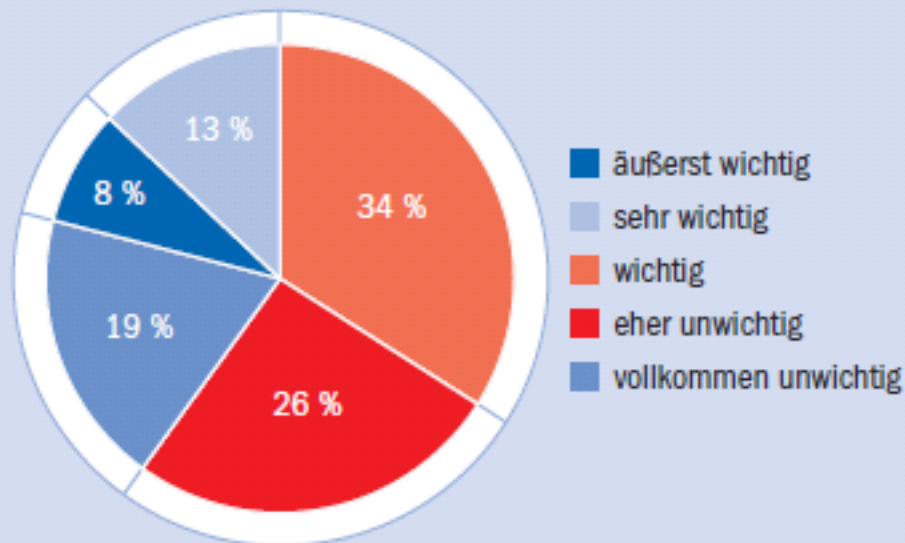


## Involvement: Kundenbindung im Strommarkt



© Telecom Handel 21/09

Quelle: TNS Infratest Energiemarktforschung 2009

**Wenig Involvement:** Fast die Hälfte der Stromkunden hält es für unwichtig, von wem sie ihren Strom bezieht