

ONLINE-PLATTFORMEN FÜR AUSSCHREIBUNGEN (AUSWAHL)

Unternehmen	Hauptzielgruppen	Benachrichtigung über neue Ausschreibungen	Kosten für Auftragnehmer
Beko Käuferportal www.kaeufportal.de	vorwiegend B2B, teilweise B2C	per Web, E-Mail	nur bei direktem Kontakt zum Interessenten
Biazza Service UG www.vergabereport.de	nur öffentlicher Dienst	per Web, E-Mail oder RSS-Feed	pro Ausschreibung 0,50 bis 1,50 Euro, kein Abo
DTAD – Deutscher Auftragsdienst (workXL AG) www.dtad.de/www.workxl.de	B2B, B2C und öffentlicher Dienst	per Web, täglicher E-Mail-Alert, persönliche Betreuung über Auftrags-Assistenten	je nach Anforderung und Auftrag, bei privat und gewerblich ab 14,50 Euro
Ilexius www.die-auftragsboerse.de	vorwiegend B2C, teilweise B2B	per Web und E-Mail	Auftragnehmern entstehen keine Kosten, Auftraggeber zahlt Gebühren an Auftragsbörse
IT-Ausschreibung.de www.it-ausschreibung.de	B2B, B2C und öffentlicher Dienste	per Web, E-Mail oder RSS-Feed	je nach Account zwischen 12 und 14 Euro pro Monat, Vertrag verlängert sich nicht automatisch
Marketing-Börse www.marketing-boerse.de	B2B	per Web, E-Mail, RSS-Feed und Twitter	8 Euro pro Monat (Abonnement)
MyHammer www.myhammer.de	B2C und B2B	per Web, E-Mail und RSS-Feed	Angebote für Aufträge bis 500 Euro kostenlos (nach Registrierung), bei Auftrag wird eine Nutzungsgebühr an MyHammer von mindestens fünf Euro fällig; alternativ gibt es noch Partnerpakete im Abonnement