

Telecom Handel

AUSGABE 23/16

14. NOVEMBER 2016

Telecom Handel

DIE ZEITUNG FÜR DEN TELEKOMMUNIKATIONS-FACHHANDEL



Händler-Portrait
Smart Home und High Fidelity unter einem Dach S. 8



Mobile Device Management
Es gibt noch Nachholbedarf
Eine aktuelle Studie von Ovum belegt: Nur die Hälfte der Unternehmen in Europa hat eine Mobile-Device-Management-Lösung im Einsatz. Gründe hierfür sind knappe Budgets, aber auch Unkenntnis über den Nutzen von MDM. S. 24



Smartwatch & Co.
Das Wearable-Sortiment der Distributoren S. 10



Point of Sale
So klingeln die Kassen zu Weihnachten S. 26

The Phone House

Netzvermarktung verkauft
Mitte 2015 hatte Drillisch das Hand-dochhaus The Phone House übernommen. Jetzt trennen sich die Kölner wieder von Teilen des Unternehmens. Wie der Konzern mitteilte, hat die hundertprozentige Drillisch-Tochter The Phone House Telecom GmbH einen Kaufvertrag über sämtliche Geschäftsanteile an der The Phone House Telecom Vertrieb GmbH (zukünftige Firmierung) unterzeichnet. Der Käufer ist die DeinHandy GmbH aus Oberhausen. Damit trennt sich die Drillisch-Gruppe von den Vertriebsaktivitäten für andere Netzbetreiber. Der Teil von The Phone House, der bei Drillisch verbleibt, wird sich in erster Linie auf den Hardware-Einkauf sowie die Logistik für alle Unternehmen der Drillisch-Gruppe inklusive der seit Mitte 2015 erworbenen Yearfone-Shops sowie für den freien Fachhandel konzentrieren.

Aufgeladene Stimmung

Das Ares-System sorgt bei den Vertriebspartnern von Telefónica für großen Unmut

Telefónica kommt einfach nicht zur Ruhe. Nachdem in den vergangenen Wochen die Misere um die quasi nicht erreichbaren Hotlines für Privatkunden und Reseller die Gemüter hochkochen ließ, sorgt nun die Einführung des neuen Ares-Systems für Unmut beim Handel. Seit dem 2. November besteht am Point of Sale keine Möglichkeit mehr, Kunden bei einer Vertragsverlängerung mit Endgerät im bestehenden Vertrag zu verlängern. Stattdessen werden von Ares mehrere der aktuellen Tarife vorgeschlagen, diese haben allerdings in vielen Fällen eine höhere Grundgebühr als der Bestandsarif.



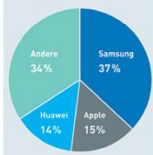
sprechend groß, vielfach wird von einer bewussten Strategie von Telefónica gesprochen, die das Ziel habe, den stationären Handel ausbluten zu lassen. Vom Netzbetreiber war trotz mehrmaliger Nachfragen lediglich ein sehr allgemeines Statement zu bekommen, in dem Ares als „moderne kundenorientierter Tarif- und Benefit-Steuerung im stationären Einzelhandel“ angesprochen wird.

Neben dem Ärger über Ares macht den Resellern derzeit aber noch ein weiteres Thema zu schaffen: Aktuell ist es aus technischen Gründen nicht möglich, Kunden, die im Zuge der Netzumschlüpfung von Base zu O2 migriert wurden, auf einen der aktuellen O2-Free-Tarife umzustellen. Somit steht Millionen von Kunden die erst vor kurzem mit immensen Marketingaufwand eingeführte Tarifwahl von O2 Free nicht zur Verfügung.

Mehr dazu im Kommentar auf Seite 3, im Hintergrundartikel auf Seite 19 sowie bei den Leserbriefen auf Seite 24.

Smartphone-Marktanteile

Im dritten Quartal verlor die Samsung in Europa, dem Mittelmeer Osten und Afrika den Spitzenplatz



Zwischen Apple und Huawei gibt es ein enges Rennen um Platz drei

Telecom Handel 23/16
Quelle: Canalis

Consumer Communications

Smartphone-Exoten in Test
In der Mittelklasse müssen es nicht immer die großen Smartphone-Marken sein. Im Vergleichstest: das Archos 55 Diamond Selfie, das Swift Smart M3 und das Wileyfox Spark+. S. 16

Business Solutions

Panasonic mit neuer Plattform
Um die Kommunikationsplattform KX-NX erweitert Panasonic sein Sortiment und kündigt für den nächsten Sommer eine Cloud-Lösung an. Auch der Vertrieb soll deutlich ausgebaut werden. S. 22

Know-how

Funk-Standards im Überblick
Im Privatkundenbereich spielen CB- oder PMR-Funk kaum eine Rolle, im Business-Umfeld dagegen sehr wohl. Telecom Handel erklärt die aktuellen Standards CB, PMR/DMR und Freenet. S. 28



Der Aufstieg von Huawei geht weiter: Laut Canalis erzielten die Chinesen einen Rekordabsatz

MEDIADATEN 2017

Nr. 21 / gültig ab 1.10.2016



Telecom Handel Newsletter

DISTRIBUTION | CONSUMER | BUSINESS | POINT OF SALE | FORUM



Verkauf
Drillisch veräußert Teile von The Phone House an DeinHandy
Die Drillisch-Gruppe trennt sich von den Vertriebsaktivitäten für andere Netzbetreiber und verkauft in diesem Zusammenhang Teile von The Phone House an die DeinHandy GmbH.
[> weiterlesen](#)



Quartalszahlen
US-Tochter macht Deutsche Telekom glücklich
Die Telekom darf sich weiter in den Erfolgen ihrer US-Mobilfunktochter sonnen. Während in Europa und Deutschland Umsätze und Gewinne leicht schrumpfen, bügeln die Ergebnisse aus Übersee die Delle locker aus.
[> weiterlesen](#)

Telecom Handel

1. Profil

Die führende Fachhandelszeitung für die Telekommunikations-Branche in Deutschland

Telecom Handel richtet sich mit der vierzehntägigen Fachzeitung, einer topaktuellen Website und einem 6 x wöchentlich erscheinenden Newsletter gezielt an TK- und Mobilfunk-Fachhändler, Systemhäuser und an die entsprechenden Fachabteilungen in UE- und Multimedia-Vertriebsstellen, Computer- und Bürohandel (qualifizierter Zielgruppenversand).

Telecom Handel berichtet alle 14 Tage topaktuell, praxisnah und verkaufsorientiert über neue Produkte und Geschäftsstrategien rund um Telekommunikations-Geräte und Dienstleistungen. Telecom Handel ist ein Spiegel des TK-Marktes und reflektiert alle wichtigen Themenbereiche bis hin zu branchenverwandten Inhalten wie Heimvernetzung (Smart Home), Unterhaltungselektronik und Tablets.

Fachhändler finden in Telecom Handel exklusiv recherchierte Produkt- und Anbieter-Übersichten, Marktreportagen, Einkaufsführer, Handyttests sowie Preis- und Tariftabellen. Regelmäßige Leserwahlen zur Bewertung von Herstellern, Telefongesellschaften und Distributoren runden das Informationsangebot für die TK-Branche ab.

Die wesentlichen Zielmärkte der Leser von Telecom Handel sind:

- Private Anwender
- Gewerbe
- Handwerk
- Handel/Banken/Versicherungen
- Industrie
- Dienstleistungen
- Öffentliche Verwaltung

Telecom Handel

1. Profil

Rubriken

NEWS

Aktuelle Nachrichten aus dem Markt der Telekommunikation.

SPOTLIGHT

Top-Story aus aktuellem Anlass.

DISTRIBUTION

Hier erfährt man, welche Player in der deutschen Großhandelslandschaft aktiv sind – und mit welchen Dienstleistungen und Services diese ihren Vertriebspartnern unter die Arme greifen.

CONSUMER COMMUNICATIONS

Alle Produkt- und Branchen-Meldungen, die im direkten Zusammenhang mit dem Endkundengeschäft stehen. Dazu zählen Smartphone-Tests wie auch Hintergrundberichte zu aktuellen Entwicklungen in der TK-Branche.

BUSINESS SOLUTIONS

Es geht um Themen wie Systemhaus-Geschäft, Business-Lösungen in der Cloud oder Unified Communications. Und man erfährt, was man zur Vermarktung von Geschäftskundenlösungen wissen muss. Eine große Rolle spielt auch das Thema Smart Home.

POINT OF SALE

Gebündelte Know-how- und Praxis-Artikel, die den Resellern die tägliche Arbeit im Shop erleichtern sollen.

KNOW-HOW

Allerlei Wissenswertes über Produkte und Standards aus der TK-Welt.

TERMINE & EVENTS

Vor- und Nachberichte über Hausmessen, Roadshows und andere Händlerveranstaltungen.

KÖPFE & KARRIEREN

TK-Manager, die neue Herausforderungen annehmen.

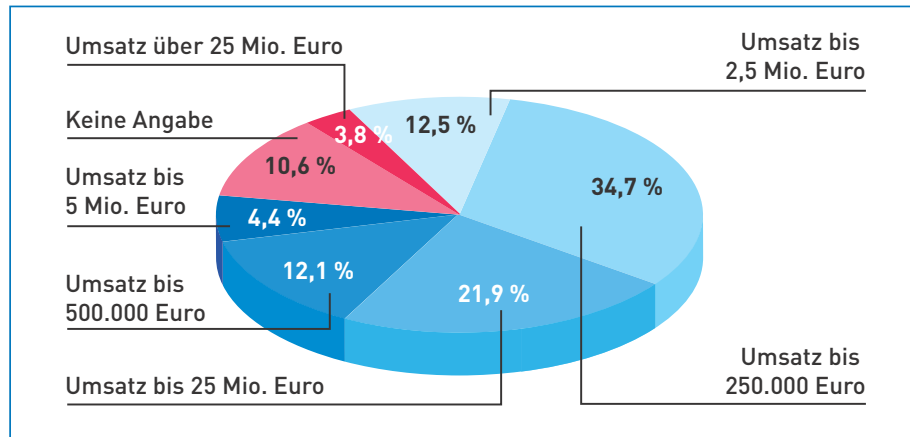


Telecom Handel

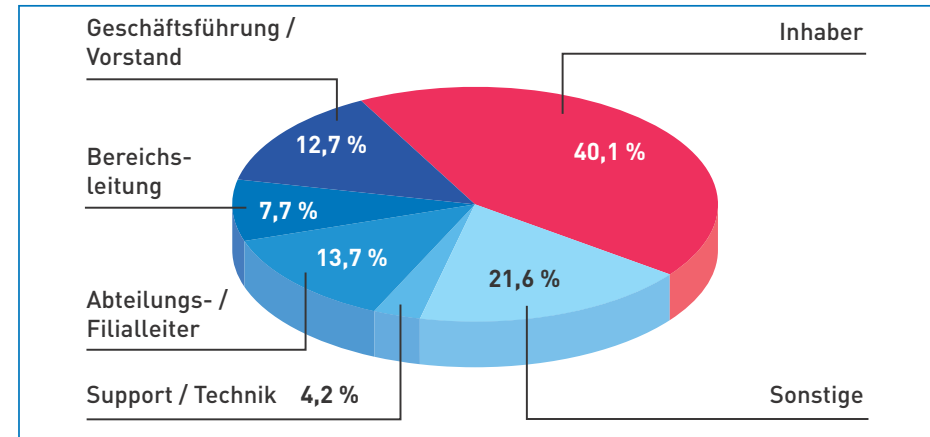
2. Leserschaft

Telecom Handel-Leser sind Entscheider im Telekommunikationsbereich

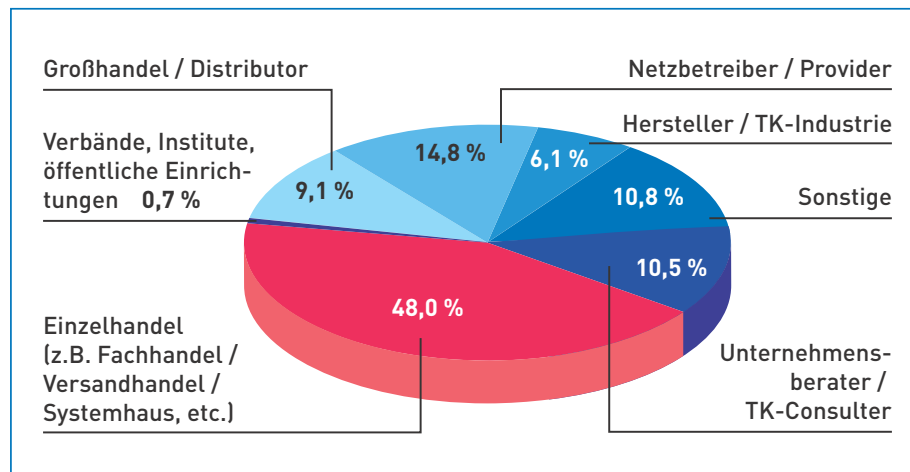
Unternehmensgröße



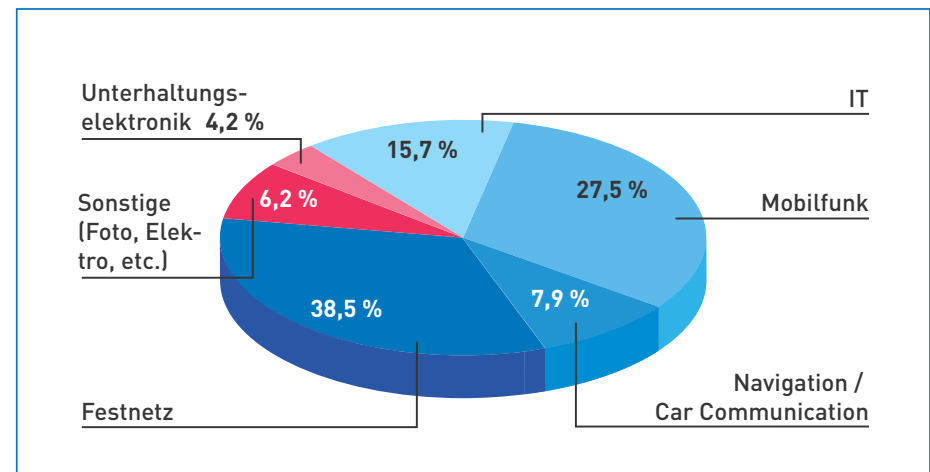
Berufliche Funktion



Unternehmensart



Produktbereiche



Telecom Handel

3. Verlag & Redaktion

Verlag	Neue Mediengesellschaft Ulm mbH Bayerstraße 16a, 80335 München Telefon 089/74 117-0, Fax 089/74 117-260		Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zugrunde.
Geschäftsführer	Dr. Günter Götz, Florian Ebner	Bankverbindung	Deutsche Bank , BLZ 700 700 10, Kto. 8 264 160
Mediaberatung und Content-Marketing-Lösungen	Klaus Ahlering, Senior Sales Manager Tel. 089/741 17-125	Redaktionskontakt	redaktion@telecom-handel.de
	Thomas Wingenfeld, Senior Sales Manager Tel. 089/741 17-124 Fax 089/741 17-269 E-Mail: sales@nmg.de	Chefredakteur	Roland Bernhard bernhard@telecom-handel.de Mobilfunk-Netzbetreiber, Mobilfunk-Provider
Leitung Vertrieb/Herstellung	Thomas Heydn Telefon 089/74 117-111, E-Mail th@nmg.de	Stellv. Chefredakteur	Boris Boden boden@telecom-handel.de Mobilfunk, Smartphones, Tablets, Mobile Computing, Technik, Tests
Verbreitung	18.176 (IVW 3. Quartal 2016) 	Redaktion	Christopher Bertele bertele@telecom-handel.de Smart Home, Navigation, Carrier und Provider (Privatkunden), Kabelnetzanbieter, Festnetz-Produkte (Privatkunden), Personal Music
Jahrgang:	21. Jahrgang 2017		Waltraud Ritzer ritzer@telecom-handel.de Business Solutions (Carrier und Hersteller), Betrieb & Praxis, Systemhäuser, Mittelstand, Social Media
Erscheinungsweise	14-tägig		Stephan von Voithenberg voithenberg@telecom-handel.de Telecom Handel Online
Bezugsweise:	Controlled Qualified Circulation		Sabrina Pohl pohl@telecom-handel.de Distribution, Kooperationen, Energievermarktung
Zahlungsbedingungen	Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen). Für Aufträge unter 500,- und bei Neukunden generell Einzugsermächtigung. Die Einzugsermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet.		

Telecom Handel

4. Termine & Themen

Ausgabe- monat	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Messen
Januar	1 / 2017	09.01.2017 (Mo)	12.12.2016 (Do)	16.12.2016 (Fr)	Mobile World Congress, Barcelona 27.02.-02.03.2017 CeBIT, Hannover 20.-24.03.2017 IFA, Berlin 01.-06.09.2017
	2 / 2017	23.01.2017 (Mo)	09.01.2017 (Mo)	16.01.2017 (Mo)	
Februar	3 / 2017	06.02.2017 (Mo)	23.01.2017 (Mo)	30.01.2017 (Mo)	
	4 / 2017	20.02.2017 (Mo)	06.02.2017 (Mo)	13.02.2017 (Mo)	
März	5 / 2017	06.03.2017 (Mo)	20.02.2017 (Mo)	27.02.2017 (Mo)	
	6 / 2017	20.03.2017 (Mo)	06.03.2017 (Mo)	13.03.2017 (Mo)	
April	7 / 2017	03.04.2017 (Mo)	20.03.2017 (Mo)	27.03.2017 (Mo)	
	8 / 2017	17.04.2017 (Mo)	31.03.2017 (Fr)	07.04.2017 (Fr)	
Mai	9 / 2017	02.05.2017 (Di)	13.04.2017 (Do)	24.04.2017 (Mo)	
	10 / 2017	15.05.2017 (Mo)	28.04.2017 (Fr)	08.05.2017 (Mo)	
Juni	11 / 2017	29.05.2017 (Mo)	12.05.2017 (Fr)	19.05.2017 (Fr)	
	12 / 2017	12.06.2017 (Mo)	26.05.2017 (Fr)	02.06.2017 (Fr)	
Juli	13 / 2017	26.06.2017 (Mo)	09.06.2017 (Fr)	19.06.2017 (Mo)	
	14 / 2017	10.07.2017 (Mo)	26.06.2017 (Mo)	03.07.2017 (Mo)	
	15 / 2017	24.07.2017 (Mo)	10.07.2017 (Mo)	17.07.2017 (Mo)	
August	16 / 2017	07.08.2017 (Mo)	24.07.2017 (Mo)	31.07.2017 (Mo)	
	17 / 2017	21.08.2017 (Mo)	04.08.2017 (Fr)	11.08.2017 (Fr)	
September	18 / 2017	04.09.2017 (Mo)	21.08.2017 (Mo)	28.08.2017 (Mo)	
	19 / 2017	18.09.2017 (Mo)	04.09.2017 (Mo)	11.09.2017 (Mo)	
Oktober	20 / 2017	02.10.2017 (Mo)	18.09.2017 (Mo)	25.09.2017 (Mo)	
	21 / 2017	16.10.2017 (Mo)	29.09.2017 (Fr)	09.10.2017 (Mo)	
November	22 / 2017	30.10.2017 (Mo)	16.10.2017 (Mo)	23.10.2017 (Mo)	
	23 / 2017	13.11.2017 (Mo)	27.10.2017 (Fr)	06.11.2017 (Mo)	
Dezember	24 / 2017	27.11.2017 (Mo)	13.11.2017 (Mo)	20.11.2017 (Mo)	
	25/26 / 2017	11.12.2017 (Mo)	27.11.2017 (Mo)	04.12.2017 (Mo)	

Die aktuellen Themen finden Sie unter nmg.de/mediainfos

Telecom Handel

5. Anzeigen-/Advertorialformate & -preise

Heftformat: 280 mm breit x 381 mm hoch

Satzspiegel: 250 mm breit x 350 mm hoch

Nettopreise in € zzgl. MwSt.
Alle Preise 15%-AE-provisionsfähig.
Alle Zusatzfarben aus der Euroscala.
Sonderfarben auf Anfrage.

Auftrags- und Rücktrittstermin für Anzeigenschaltungen ist jeweils der Anzeigenschluss (siehe Terminplan).
Rücktrittsrecht für die Flappe nur bis 3 Wochen vor dem Anzeigenschluss.

Grundformate ¹⁾	Satzspiegelformate (Breite x Höhe mm)	Anschnittformate ²⁾ (Breite x Höhe mm)	1. Heftdrittel (sw-4c)	2. Heftdrittel (sw-4c)	3. Heftdrittel (sw-4c)
1/1 Seite	250 x 350	280 x 381	9.500,-	6.500,-	3.500,-
Umschlagseite 4	250 x 350	280 x 381	9.500,-	-	-
Umschlagseite 3	250 x 350	280 x 381	9.500,-	-	-
Umschlagseite 2	250 x 350	280 x 381	9.500,-	-	-
1/1 Seite DIN A4	200 x 283	215 x 301	9.500,-	6.500,-	3.500,-
1/2 Seite hoch	122 x 350	138 x 381	5.000,-	3.500,-	3.500,-
1/2 Seite quer	250 x 173	280 x 191	5.000,-	3.500,-	3.500,-
1/2 Seite DIN A4 hoch	100 x 238	115 x 301	5.000,-	3.500,-	3.500,-
1/2 Seite DIN A4 quer	200 x 141	215 x 159	5.000,-	3.500,-	3.500,-
1/3 Seite hoch	85 x 350	100 x 381	3.500,-	3.500,-	3.500,-
1/3 Seite quer	250 x 115	280 x 133	3.500,-	3.500,-	3.500,-
1/4 Seite hoch	59 x 350	74 x 381	3.000,-	3.000,-	3.000,-
1/4 Seite quer	250 x 90	280 x 108	3.000,-	3.000,-	3.000,-
1/4 Seite eck	122 x 173	138 x 191	3.000,-	3.000,-	3.000,-
Formate im Bunddurchdruck ³⁾					
2/1 Seite über Bund	530 x 350	560 x 381	18.500,-	12.500,-	6.500,-

¹⁾ Weitere Formate auf Anfrage nur im Redaktionsteil ²⁾ Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 3 mm und 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand)

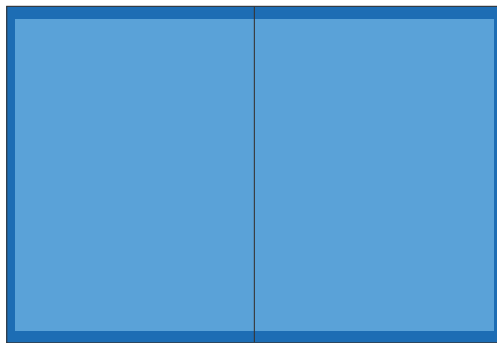
³⁾ Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Telecom Handel

6. Formatbeispiele

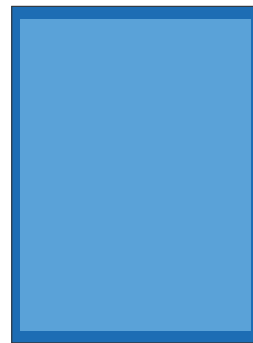
Tabloid (volles Heftformat)

S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat (Breite x Höhe)*



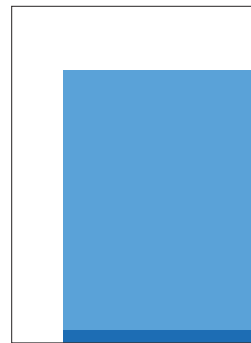
2/1 Seite über Bund

S: 530 x 350 mm
A: 560 x 381 mm



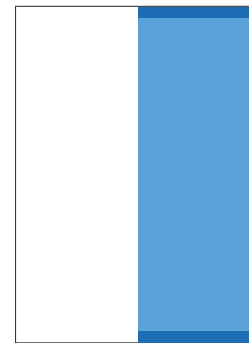
1/1 Seite

S: 250 x 350 mm
A: 280 x 381 mm



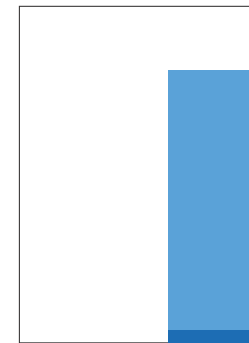
1/1 Seite DIN A4

S: 200 x 283 mm
A: 215 x 301 mm



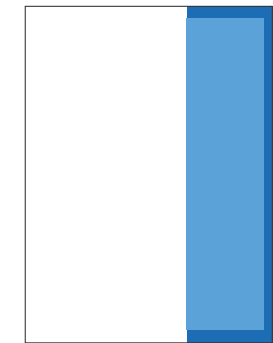
1/2 Seite hoch

S: 122 x 350 mm
A: 138 x 381 mm



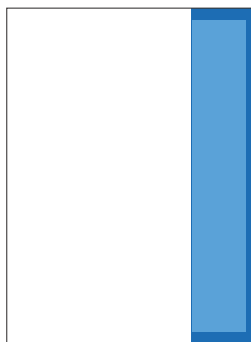
1/2 Seite DIN A4 hoch

S: 100 x 283 mm
A: 115 x 301 mm



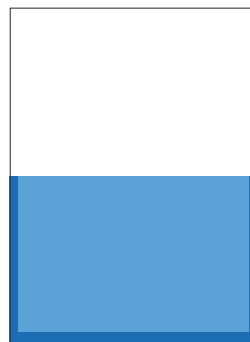
1/3 Seite hoch

S: 85 x 350 mm
A: 100 x 381 mm



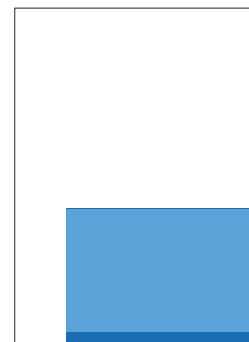
1/4 Seite hoch

S: 59 x 350 mm
A: 74 x 381 mm



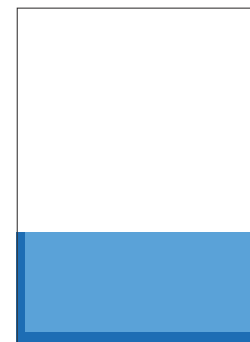
1/2 Seite quer

S: 250 x 173 mm
A: 280 x 191 mm



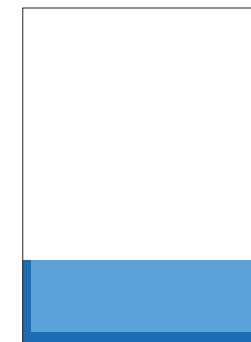
1/2 Seite DIN A4 quer

S: 200 x 141 mm
A: 215 x 159 mm



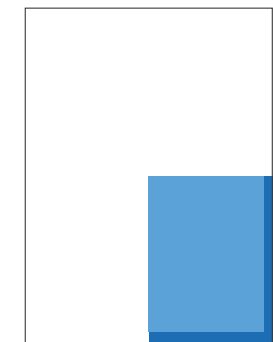
1/3 Seite quer

S: 250 x 115 mm
A: 280 x 133 mm



1/4 Seite quer

S: 250 x 90 mm
A: 280 x 108 mm



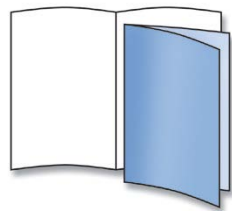
1/4 Eck

S: 122 x 173 mm
A: 138 x 191 mm

Telecom Handel

7. Sonderinsertionen

Beilagen: Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



Beilagenpreise
auf Anfrage

Belegungsmöglichkeit:

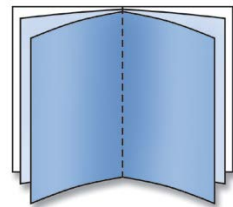
Gesamt- oder Teilaufgabe (min. 5.000 Exemplare), Einzelheiten auf Anfrage.

Beilagenformate

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 260 x 360 mm

Beihefter: Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.



Beihefterpreise

4-seitiger Beihefter
8-seitiger Beihefter
Preis auf Anfrage

Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich.

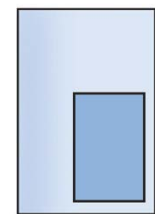
Beihefterformate

Technische Anforderungen
auf Anfrage.

Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert. Bei zusätzlicher Schaltung von Anzeigen werden Beihefter und Gesamtbeilagen auf das Schaltvolumen als jeweils 1 Seite angerechnet.

Beikleber: Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus Postkarte aufgeklebt



Aufgeklebte Postkarte

Preis auf Anfrage

Weitere Beiklebermöglichkeiten auf Anfrage. Standmuster vorab zur Freigabe an den Verlag.

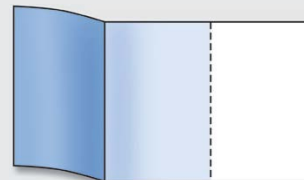
Klebekosten sind AE-provisionsfähig, aber nicht rabattfähig!

Sonderwerbformen



Flappe (Titelumhefter)
auf Anfrage

Ausklappbare Umschlagseite



Technische Mehrkosten auf Anfrage
Auftragsvolumen
3 Seiten

Auftrags-/Rücktrittstermin: Analog zum Anzeigenschluss. Rücktrittsrecht für die Flappe nur bis 3 Wochen vor dem Anzeigenschluss.

Disposition so früh wie möglich. Muster 5-fach bei Auftragserteilung erbeten.

Anlieferung: Siehe Terminplan.

Beilagen und Beihefter: Lose, verschränkt, transportsicher auf Platten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

Postkarten: Lose, nicht verschränkt, transportsicher auf Paletten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

Telecom Handel

8. Anbieterverzeichnis

Mit dem Lieferantenverzeichnis in jedem Heft und der Lieferantendatenbank im Internet bietet die Telecom Handel sowohl ihren Lesern als auch den Online-Nutzern die Möglichkeit, einfach und schnell Business-Kontakte zu knüpfen.

Preise

Eintrag Print

für 25 Ausgaben / 12 Monate

(1 Rubrik Print, bis zu 3 Rubriken Online) **3.500,- €**/Jahr*

* Nettopreise zzgl. MwSt. Alle Preise 15%-AE-provisionsfähig.

Kontakt

Telefon 089/74 117-124

Fax 089/74 117-269

E-Mail sales@nmg.de

38 Telecom Handel

AKKUS/LADGERÄTE

POWERSTAR
Powerstar
www.wegatrade.de
Piepersberg 23
42653 Solingen
Tel: 02124450100
Fax: 021244501025
info@wegatrade.de

AKTIV KFZ HALTER

carcomm
Mobile Solutions
CarComm Mobile Solutions
www.carcomm.de
Regus Centre Düsseldorf Airport
Kaiserwerther Straße 115
40880 Ratingen
Tel: +49 (0)2102-420907
Fax: +49 (0)2102-42062
fachhandel@carcomm.de
Ihr Hersteller für Aktiv & Passiv KFZ Halter für Smartphones, Handys, Navigationsgeräte, Tablets, EDAs und andere Montage Zubehör.

DIGITAL KAMERAS

dexxit
dexxit GmbH & Co. KG
www.dexxit.de
Alfred-Nobel-Straße 6
97080 Würzburg
Tel.: 0931/9708-496, Fax: -499
info@dexxit.de
Spezialdistributor für CE/AE-Elektronik und Flash-Speicher

DIGITAL KAMERA-ZUBEHÖR

Onni-Tec
Onni-Tec GmbH
www.onni-tec.de
Broyhansweg 28
31199 Diekhöfen
Ansprechpartner: Vertriebssteam
Tel.: 05121-289399-0, Fax: -48
info@onni-tec.de

MFE Energie
MFE Energie GmbH
www.mfe-energie.de
Ernst-Rosler-Platz 8
10587 Berlin
Tel.: +49 30 31 99120-0
Fax: +49 30 31 99120-66
info@mfe-energie.de
Die MFE Energie GmbH stellt den angeschlossenen Vertriebspartnern ausgewählte Lieferanten für die Energieversorgung von Privat- und Geschäftskunden zur Seite.

prima strom
primastrom GmbH
vertriebspartner@primastrom.de
Zimmerstrasse 78, 10117 Berlin
Tel: 030 / 707 160 000
• Top Produkte für PCS- und Direktvertrieb
• Hohe Provisionen
• Schnelle Provisionsauszahlung
• Kombibonus für Endkunden
• Persönliche Ansprechpartner

NEW SALES
Qualität und Effizienz
New Sales GmbH
www.newsales24.de
Hundsmühlhler Str. 159a
26131 Oldenburg
Tel: 0441 - 379485 10
info@nsales24.de
32 ausgewählte Energielieferanten, 100% Auszahlung zum Ende des Folgemonats, Abschläge zum Monatsanfang, kompletter Abrechnungsservice für Sie und Ihre Partner, transparentes VP-Portal, Bestandsoverview

ALSO
NTplus
ALSO Deutschland GmbH
nplus@also.com
Leyer-Straße 24
49076 Osnabrück
Tel.: +49 541 9143 01
Fax: +49 541 9143 033
Mobilfunk-, Festnetz, Netzwerkmartung, TK-Anlagen u. -Systeme, Navigation, Audio-/Videoconferencing, Gebäudeautomation

ENO
ENO telecom GmbH
www.eno.de
Bentheimer Straße 118b
48529 Nordhorn
TEL: 05521/877-440, Fax: -477
vertrieb@eno.de
Mobilfunk, Festnetz, Netzwerkmartung, Navigation, Telematik, Smart Home²
Ersenbarmnt, Zubehör, diverse Dienstleistungen

MICHAEL TELECOM AG
MICHAELTELECOM AG
Vertriebssteam
www.michael-telecom.de
Bruchhaide 34, 49163 Bohmte
Tel.: 05471-806-0, Fax: -222
info@michael-telecom.de
Kommunikationstechnologie, Netzwerkmartung, Qualifizierung, Zertifizierung, Projektkundenstützung; diverse Dienstleistungen

MOBILFUNK/ MOBILELEFONE

ETRONIXX
etronixx Sales GmbH
www.etrnixx-sales.de
Vertriebssteam
Brandstücken 25-27
22549 Hamburg
Tel: 040 - 54709-309
Fax: 040 - 54709-58-309
vertrieb@etrnixx-sales.de
Großhändler und Online-Distributor für Mobilfunk, Festnetz, Multimedia und Zubehör. Ständig hohe Warenverfügbarkeit. Kurier-service in Hamburg möglich.

SELECTRIC
Nachrichten-Systeme GmbH
SELECTRIC Nachrichten-Systeme GmbH
www.selectric.de
Halerlandweg 18
48155 Münster
Tel.: 0251 61 83-810
Fax: 0251 61 83-800
gsmfachhandel@selectric.de
Distributor für:
• GSM-Geräte
• Mobilfunk-latte Netze und Festnetzlanle
• Zubehör
• Notebooks
• Tablets

hot-phone
h-o-t-phone GmbH
www.h-o-t-phone.de
Heppenheimer Str. 31-33
65809 Mannheim
Tel.: 06217262119-0
Fax: 06217262119-49
info@h-o-t-phone.de
Fach- und Großhandel für

MOBILFESTNETZ

FE
FE Xpert
FECON
www.fecon.de
Söllwieser
Tel.: 09411
Mail: wirth
• Distril
• Mobilf
• Festnet
• Eigen
• Bund
• Busin
• Hardw
• Traini
• Repar

Simwert G
www.simw
Ostsee Str
13359 Berl
Tel.: 03045
Fax: 03045
partner@si
Mobilfunk-
Distributor
1:1 Aktio
merkonzep
Telekom, d

10

Telecom Handel

9. Newsletter

Telecom Handel
Business-Newsletter

Banner Textwerbung

Telecom Handel
Business Stand-Alone-
Newsletter

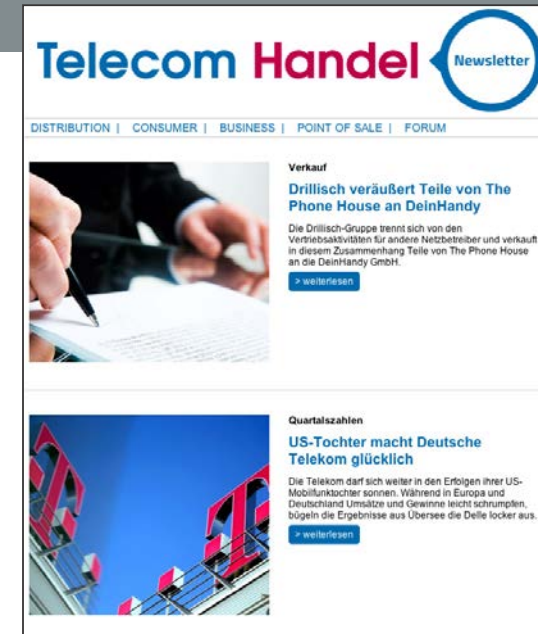
HTML max.
580 px Breite

telecom-handel.de bietet zwei mobil optimierte Newsletter an, mit denen für eine optimale Auslieferung der unterschiedlichen Werbeformate gesorgt wird.

Der Telecom-Handel **Business Newsletter** versorgt jeden Werktag über 16.500 Leser aus den Bereichen Telekommunikations-Einzelhandel und Systemhaus mit den wichtigsten Neuigkeiten über Hardware, PoS, Business-Solutions und Distribution.

Zusätzlich bietet der **Wochenend-Newsletter** unseren Lesern eine kompakte Zusammenfassung der wichtigsten Meldungen der Woche und Ihnen ein optimales Umfeld, um Ihre Werbebotschaft im Markt zu platzieren.

Wir bieten unterschiedliche Möglichkeiten, Anzeigen in unseren Newslettern zu schalten. Sie können animierte und statische Banner buchen. Auch die Schaltung von Textanzeigen ist möglich.



Preis Mo-Sa

Business-Newsletter	Preis*
Banner- oder Text-/Bildbewerbung	3.500,-

Stand-Alone-Newsletter auf Anfrage

* Alle Preise sind Festpreise pro KW (Montag bis Samstag) in Euro zzgl. MwSt. Alle Preise sind 15%-AE-provisionsfähig.

** inkl. Leerzeichen, Fließtext

Technische Daten

Bannerformat	Spezifikationen**	Größe
Textwerbung	10 Zeilen, max. 700 Zeichen	max. 50 kB
Textwerbung mit Bild	Content max. 500 Zeichen Link + Bild (300 x 250 px) Headline: max. 40 Zeichen Subline: max. 30 Zeichen	max. 50 kB
Newsletter-Banner	650 x 250 Pixel	max. 50 kB

10. Technische Daten

Druckverfahren	Rollenoffset	Digitale Daten-übernahme:	<ul style="list-style-type: none"> • Bevorzugtes Dateiformat: PDF 1.5 • Programmformate (i. d. R. neueste Versionen): InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS2 – CS5.5) • Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich. • Alle Schriften müssen mitgeliefert werden. • Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB. • TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung • EPS-Dateien (Pixel) --> siehe TIF • EPS-Dateien (Vektor) --> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden. • Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP • PC: komprimierte Daten: ZIP • Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden. • Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten. • Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben: Anzeigenkunde_TH_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_TH_1/16) Bei Problemen mit der Übertragung: Telefon 089/74 117-281
Profil	PSO LWC Standard (ECI) Weitere Infos hierzu auf Anfrage.		
Profil Flappe	ISO Coated v2		
Verarbeitung / Inhaltspapier	Rückendrahtheftung / 55 g/m ² Holmen Plus, ISO Weiße 72, 1,6 Vol.		
Raster	FM-Raster		
Beschnittenes Format	(= Heftformat) 280 mm breit x 381 mm hoch		
Mindestbeschnitt-zugaben	3 mm an allen vier Seiten		
Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/Druckabwicklung			
Kontakt:	Telefon 089/74 117-281, Fax 089/74 117-269, sales@nmg.de	Haftungs-ausschluss:	Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.
Datenträger:	CD-ROM, DVD		
Daten-übertragung:	<ul style="list-style-type: none"> • An folgende E-Mail-Adresse: sales@nmg.de • FTP-Server auf Anfrage unter Telefon 089/74 117-281, sales@nmg.de 		

Telecom Handel

11. Ansprechpartner

Verlag

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstraße 16a, 80335 München

Telefon: 089/74 117-0

Mediaberatung und Content-Marketing-Lösungen

Klaus Ahlering, Senior Sales Manager

Telefon: 089 / 741 17-125

Mobil: 0170 / 1 19 56 23

Thomas Wingefeld, Senior Sales Manager

Telefon: 089 / 741 17-124

Mobil: 0151 / 20 50 99 76

Fax: 089 / 741 17-269

E-Mail: sales@nmg.de

Anzeigendisposition

Telefon: 089/741 17-281

Fax: 089/741 17-269

E-Mail: sales@nmg.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Neuen Mediengesellschaft Ulm mbH
www.nmg.de/agb/