



Hubert Aiwanger,  
Bayerischer Staatsminister für  
Wirtschaft, Landesentwicklung  
und Energie

## Grußwort

Die gesamte Wirtschaft wurde durch die Einschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie vor erhebliche Herausforderungen gestellt – das gilt besonders für Messen und Veranstaltungen. Vor diesem Hintergrund freue ich mich besonders, dass Telecom Handel die ‚Communicate!‘ plant.

Branchentreffen wie die ‚Communicate!‘ bieten eine wertvolle Gelegenheit, um Trendthemen zu diskutieren – und geben Unternehmern die Möglichkeit, voneinander und miteinander zu lernen. Ich bin fest davon überzeugt, dass der praxisorientierte Erfahrungsaustausch vor Ort, auf den wir aufgrund der Pandemie leider lange verzichten mussten, einen beträchtlichen Mehrwert bietet, und sehe darin eine wichtige Ergänzung zu den inzwischen bewährten elektronischen Kommunikationsmöglichkeiten.

Die TK-Branche hat ihren hohen Stellenwert für Wirtschaft und Gesellschaft in der Krise einmal mehr unter Beweis gestellt. Mit der Bereitstellung verschiedenster Telekommunikationsdienste wie Videokonferenzen wurde beispielsweise das Arbeiten aus dem Homeoffice erleichtert und somit ein wichtiger Beitrag zur Aufrechterhaltung der Wirtschaftsbeziehungen geleistet. Es handelt sich um eine Zukunftsbranche, die eine wichtige Rolle bei der Bewältigung aktueller und zukünftiger Problemstellungen spielen wird.

Ich wünsche Ihnen einen intensiven und gewinnbringenden Austausch im Rahmen der ‚Communicate!‘.



# Wir sehen uns in München!

Wenn am 16. September die Communicate! ihre Pforten öffnet, treffen Händler und Systemhauschefs auf die wichtigsten Vertreter der Netzanbieter, Distributoren und der Industrie

Videokonferenzen sind etwas Großartiges. Man kann sich schnell und unkompliziert mit Geschäftspartnern austauschen, Projekte besprechen, Deals abschließen. Doch eines bleibt dabei auf der Strecke – das Zwischenmenschliche. Denn so praktisch Teams & Co. auch sind, sie können den echten Austausch von Angesicht zu Angesicht nicht ersetzen. Deshalb ist es umso schlimmer, dass nun im zweiten Jahr in Folge viele der so wichtigen Handelsveranstaltungen nicht live vor Ort, sondern nur virtuell stattfinden können. Die Distributoren haben mit ihren digitalen Hausmessen zwar dennoch Plattformen geschaffen, auf denen sich die Händler online treffen und Vorträge ansehen können – doch egal ob in Bohnte, Sankt Ingbert, Hartmannsdorf oder wo auch immer: Kein einziger Großhändler hat gern auf seine traditionelle Jahressveranstaltung verzichtet.

## Umfangreiches Programm von Händlern für Händler

Die Communicate! wird deshalb auch in diesem Jahr wieder das einzige große Branchen-Event sein, das vor Ort stattfinden kann – und das im nochmals erweiterten Rahmen und nunmehr vier Messehallen. Wir bieten allen Teilnehmern erneut ein umfangreiches Programm mit spannenden Workshops und interessanten Vorträgen unserer Partner. Nach den Keynotes von Jürgen Dagutat und Niek Jan van Damme sowie Carola Wahl startet unser fünfsträngiges Programm, unter anderem mit Workshops zu Themen wie „Keine Angst vor Google & Co.“

Mit Maps und MyBusiness neue Kunden gewinnen“, „25 Prozent sagen ‚Ja‘ – Mit dem CareCall Ertrag erhöhen und Leerlaufzeiten nutzen“ oder „Es muss nicht immer online sein – Erfolgreich mit klassischem Marketing“. Speziell für Shop-Betreiber haben wir zwei Vorträge zu den Themen „Erfolgreiches Social Selling für Ihren Store“ und

„Einzelhandel reloaded – Durchstarten nach dem Lockdown“.

Besondere Aufmerksamkeit wird sicherlich der Vortrag von Bernd Schleicher erhalten, er referiert über die aktuelle Rechtsprechung bei Themen wie Fraud und Provisionsansprüchen. Mit dem Rechtsanwalt haben wir zudem ein besonderes Format entwickelt:

Die ersten Ticketinhaber, die eine Mail an [bertele@telecom-handel.de](mailto:bertele@telecom-handel.de) schreiben, erhalten einen 15-minütigen Termin für eine kostenlose Erstberatung durch Herrn Schleicher – live auf der Communicate!. Der Anwalt wird Ihnen dort im vertraulichen Einzelgespräch gern Fragen beantworten, die das Verhältnis Händler-Mobilfunkanbieter betreffen.

## Prominenz auf der Communicate!

Neben dem Vortrags- und Workshop-Programm haben Sie außerdem die Möglichkeit, sich an den Messeständen unserer 30 Partner über aktuelle Neuheiten zu informieren. Und wie schon im Vorjahr sind alle wichtigen Distributoren, die drei Netzbetreiber sowie mehrere Provider, Hersteller und Anbieter aus dem B2B- und B2C-Segment und spannende Newcomer mit dabei. Mit Xiaomi konnten wir zudem einen der

weltgrößten Handy-Hersteller als Partner für die Communicate! gewinnen.

All unsere Partner kommen mit ihren regionalen und überregionalen Ansprechpartnern für den Handel nach München, außerdem haben die Besucher die Chance, sich auch mit vielen Geschäftsführern und Vorständen live vor Ort auszutauschen. Die aktuelle Teilnehmerliste auf der rechten Seite zeigt, wie hochkarätig die Communicate! auch in diesem Jahr wieder besetzt sein wird.

## Informieren – Diskutieren – und vor allem Netzwerken

Doch auf der Communicate! wird nicht nur der Austausch mit den Vertretern unserer Partner im Fokus stehen. Auch auf die Gespräche mit anderen Händlern mussten viele lange verzichten. Themen gibt es mehr als genug, selbst ohne die immer noch spürbaren Auswirkungen der Pandemie. Auf dem Event bieten wir dafür einen großzügigen Networking-Bereich, direkt bei den Messeständen. Und wer tagsüber keine Zeit zum Netzwerken gefunden hat, der findet diese sicher am Abend beim Get-together, wenn wir den Tag gemeinsam ausklingen lassen.

Wer fehlt noch auf der Liste der wichtigsten Branchenteilnehmer? Sie! Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket und investieren Sie diesen Tag in die Zukunft Ihres Geschäfts. Karten gibt es online unter [communicate.telecom-handel.de](http://communicate.telecom-handel.de), viele unserer Partner bieten zudem Tickets zu vergünstigten Konditionen an. Wir freuen uns auf Ihren Besuch am 16. September in München. ■

100+

hochkarätige Vertreter  
unserer Partner freuen  
sich auf Ihren Besuch  
in München!



Christopher Bertele  
[telecom-handel.de/cb](http://telecom-handel.de/cb)

**WIR SIND AUF DER COMMUNICATE! DABEI:** Mit eigenem Stand vor Ort bringen wir unsere Teams für Sie nach München!

Unternehmen	Für Sie vor Ort	Unternehmen	Für Sie vor Ort	Unternehmen	Für Sie vor Ort
<b>Aetka</b>	Andreas Reithmeier, Area Sales Manager Field Force Franziska Backhaus, Department Manager Account Management Ralf Jasper, Department Manager Field Force Carolin Heß, Supervisor Cooperation Marketing Katja Förster, Vorstand Marketing Roland Hennig, Vorstand Vertrieb	<b>HFO</b>	Andreas Hampel, Geschäftsführer Jörg Jahn, Head of Marketing Simona von Stetten-Zettl, Leiterin Partner- und Vertriebsmanagement Stefan Kroll, Sales Account Manager Süd	<b>RingCentral</b>	Roland Auckenthaler, SE Director Carriers DACH Robert Henkel, Head of Contact Centre Sales DACH Michaela Mars, RVP Channel Sales Central Europe Hazel Marcks, Partner Programs Manager DACH Jens Brauer-Schmidt, Channel Director Carrier Sales
<b>AVM</b>	Armin Meier, Key Account Manager Systemhäuser/Projekte	<b>Hotphone</b>	Yunus Yildizbasoglu, Geschäftsführer Seda Karacali, Teamleiterin Vertrieb Gülcin Yurdatapan, Vertriebsmarketing	<b>SCC</b>	Alexander Kehl, Director Fachhandel Jonny Morawietz, Leiter Team Telekom
<b>Brodos</b>	Katrin Bulla, Direktor Netzevermarktung Andrea Sturm, Senior Vertriebsbeauftragte Team Telekom Region Süd/Südwest	<b>Komsa</b>	Andrea Fiedler-Braunschweig, Vice President Corporate Communications Gunnar Lori, Product Manager Product Management NOB Anja Kratzer, Executive Vice President Product Management & Marketing	<b>Starface</b>	Florian Buzin, CEO Kerstin Lettner, Partner Account Manager
<b>Deutsche Telekom</b>	Peter Reinhold, Leiter Telekom Partner Region Süd-Ost Thomas Lorenz, KAM Region Süd-Ost Stefan Wand, Vertriebsbeauftragter Region Süd-Ost Andreas Bott, KAM Region Süd-West Anja Korsch, Senior Referent Vertriebsupport Region Süd-Ost	<b>Lebara</b>	André Blunck, Sales Director Martin Pfennig, Head of TelcoMarijo Meter, Key Account Manager Bernd Meinel, Account Manager Markus Schmitz, Sen. Trade Marketing Manager	<b>Swyx Voiceworks</b>	David Ungerer, Partner Account Manager Günter Renner, Partner Manager
<b>Digital SIM</b>	Iris Smith, Geschäftsführung Viviana Großardt, Senior Key Account Manager Distribution Sven Rosemann, IoT Spezialist m2m, Vertrieb Nord/Ost Roland Becker, Geschäftsentwicklung, Vertrieb Süd Salvatore Zaccheddu, IoT Spezialist M2M, Vertrieb Mitte/West	<b>Michael Telecom</b>	Oliver Hemann, Vorstand Valon Kuci, Prokurist – Mitglied der Geschäftsleitung, Vertriebsleiter / Sales Director	<b>Telefónica</b>	Rüdiger Baumann, Vice President O2 Partnerships Tim Weitz, Regional Sales Manager O2 Partnerships Region West Michael Büttner, Regional Sales Manager O2 Partnerships Region Kai Zalisz, Vice President Large Retail & Indirect Sales Stephan Petry, Leiter Key Account Management Alexander Insinna, Regional Sales Manager Süd Mikail Sarac, Key Account Manager
<b>Eno Telecom</b>	Jörg Neumann, Leiter Netzevermarktung und Vertrieb Andreas Demarcsek, Leiter Marketing	<b>Mobilcom Debitel</b>	Jonatan Samuel, Leiter Training & Coaching Jochen Otterbach, Geschäftsführer Mobilcom-Debitel Shop GmbH Jörn Dunz, Leiter Vertrieb Handel & Geschäftskunden Christian Hoffmann, Leiter Partnervertrieb André Weichert, Gebietsleiter Partnervertrieb Heiko Krieger, Regionalvertriebsleiter Vertrieb Handel & Geschäftskunden Region Süd	<b>Atos Unify</b>	Thomas Schmieske, Leitung UCC Channel Central Europe Lukas Giluk, Channel Account Manager Deutschland
<b>Faro</b>	Juliane Wagner, Geschäftsführerin für den Bereich Mobile Accessoires & Spare Parts Raik Netzker, Leiter Indirect Sales Marco Herges, Hardwaremanagement Susann Schiller, Leiterin Marketing Romy Winkler, Online Marketing Consultant Stefan Hauschildt, Consultant Produktmanagement	<b>Mobilfunkbörse</b>	Andreas Pliet, Director Key Account Management Timo Rodenhäuser, Director Retail Management	<b>Vodafone</b>	Armin Heddenhausen, Director Indirect Sales Javier Gonzalez, Director Partneragenturen Uwe Bliemetsrieder, Gruppenleiter Partnermanagement Ralf Hauser, Vertriebsleiter Regional Sales Frank Pelzer, Vertriebsleiter Partnermanagement Dennis Steinle, Senior Sales Manager Partneragentur René Bechtold, Vertriebsleiter Regional Sales (Region Süd)
<b>Fujifilm</b>	Markus Schleicher, Produktmanager Imaging Products Thomas Velbinger, Channel-Manager Deutschland Marcel Fleischmann, Key Account Manager Christoph Thurner, Business Development Manager	<b>Netcom</b>	Serop Cakmakci, Geschäftsführer Matthias Nowotny, Prokurist & Vertriebsleiter	<b>Xiaomi</b>	Ricarda Rüb, Vice Director of Retail Germany Christian Klaus, Senior PR and Communications Manager Philipp Valerius, Marketing Manager
<b>Grotop/JT Berlin</b>	Thomas Rohr, Sale Michael Brunner, Geschäftsführer	<b>Nfon</b>	Thomas Muschalla, Vice President Sales Germany Sebastian Hentschel-Röber, Channel Manager Region Ost		
<b>Herweck</b>	Jörg Herweck, Vorstand Dominik Walter, Leiter Business Unit IT Norbert Thewes, Leiter Business Unit UC Can Güntüncer, Director Mobile Burhan Narkiz, Area Sales Manager Business Unit Telekom Oliver Greiner-Fuchs, Area Sales Manager Business Unit Vodafone Manuel Sobik, Area Sales Manager Business Unit Telefonica	<b>Peoplefone</b>	Felix Pflüger, Geschäftsführer Jörg Hummer, Online Marketing Manager		
		<b>Placotel – UGW-Cisco</b>	Helmut Freytag, Head of Channel Sales Manuel Grabmann, Channel Business Manager Lisa-Marie Schäfer, Channel Marketing Manager		

