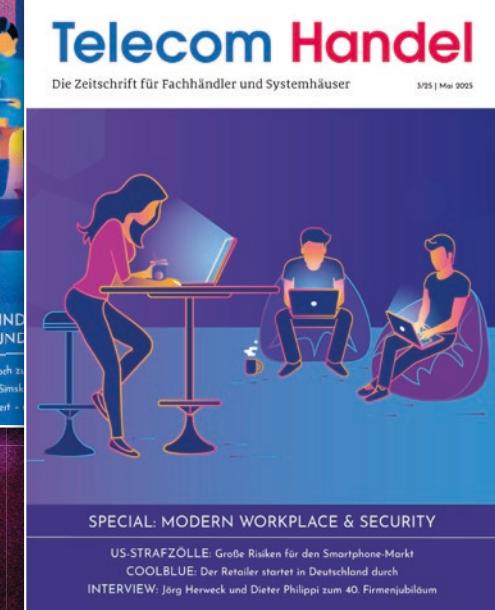


# Telecom Handel

## Mediadaten 2026



# Telecom Handel

## Die führende Plattform für die Telekommunikationsbranche

### Zeitschrift (Print & Digital)



#### Telecom Handel 2026:

Jedes Quartal aktuell –  
gedruckt oder digital

### JAHRBUCH



#### Der jährliche Almanach:

Die Highlights des Jahres sowie die  
wichtigsten Player der Branche

### Website



#### [www.telecom-handel.de:](http://www.telecom-handel.de)

Tägliche News, hintergründige  
Artikel und Expertenwissen

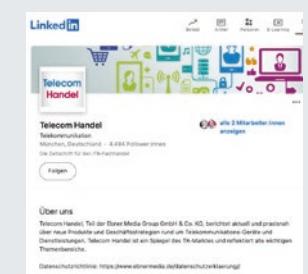
### Newsletter



#### Mehr Meinung:

Im neuen Newsletter ordnet die  
Redaktion aktuelle Themen ein

### Social Media



#### LinkedIn, Facebook & Co.:

Plattformen zum Netzwerken  
sowie zur Gewinnung von Leads

### Telecom Handel Gala



#### Treffpunkt der Branche:

Management-Event im  
GOP Varieté in München

# Telecom Handel

## PRINT



Werben Sie im Klassiker:  
der Printausgabe von Telecom Handel.

Die Zeitung wird im qualifizierten Zielgruppenversand an Fachhändler, Partnershop- und Systemhaus-Betreiber verschickt.

Telecom Handel erscheint in gedruckter Form vier Mal im Jahr. Jedes Heft beschäftigt sich umfassend mit einem Schwerpunktthema, informiert aber darüber hinaus auch über aktuelle Themen aus der ITK-Branche.

### Termine & Themen 2026

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen
1	23.03.2026 (Mo)	23.02.2026 (Mo)	02.03.2026 (Mo)
2	22.06.2026 (Mo)	25.05.2026 (Mo)	01.06.2026 (Mo)
3	21.09.2026 (Mo)	24.08.2026 (Mo)	31.08.2026 (Mo)
JAHRBUCH 2026*	14.12.2026 (Mo)	02.11.2026 (Mo)	09.11.2026 (Mo)

\*Rückblick 2026, Communicate!, Best Practice Awards:  
Die besten Händler, Leserwahlen: das sind die Besten!,  
Anbieterverzeichnis: ITK-Branche im Überblick

### Unsere redaktionellen Themenfelder:

#### Netze & Tarife

Mobilfunk, Breitband, Glasfaser, 5G, Campusnetze, Ethno & Discount, Privat- und Geschäftskundenvermarktung

#### Endgeräte & Lifecycle

Smartphones, Tablets, Refurbished, Repair, DaaS, Zubehör, nachhaltige Geräte

#### B2B & Modern Workplace

TK/UCC, Cloud, PBX, UEM/MDM, Workplace as a Service, MSP-Modelle

#### Security & Datenschutz

Security-Lösungen für Handel und Mittelstand, Awareness, Managed Services

#### Retail & Customer Experience

Ladenbau, Digital Signage, Payment, Omnichannel, Warenwirtschaft, Verkäufertraining

#### Services & Zusatzgeschäft

Versicherungen, Energie, IoT, Smart Home, Fuhrpark, neue Erlösmodelle

#### Organisation & Personal

Fachkräftemangel, Recruiting, Qualifizierung, KI im Arbeitsalltag

# Telecom Handel

## PRINT

### Technische Angaben

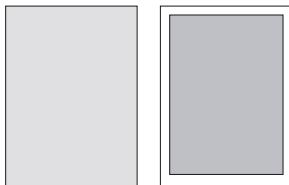
Heftformat: **230 mm breit x 300 mm hoch**  
 Auflage: 12.000 Exemplare  
 Nettopreise in € zzgl. MwSt.  
 Alle Preise 15%-AE-provisionsfähig.  
 Alle Zusatzfarben aus der Euroscala.  
 Sonderfarben auf Anfrage.  
 Auftrags- und Rücktrittstermin für Anzeigenschaltungen ist jeweils der Anzeigenschluss (siehe Terminplan).  
 Rücktrittsrecht für die SWF\* / Umhefter / Flappe nur bis 6 Wochen vor dem Anzeigenschluss.

### Titel- und Umschlagseiten

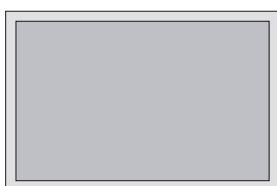
Erhöhen Sie die Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen durch die Buchung von Titel- und Umschlagseiten

<b>U2</b>	12.500,- EUR
<b>U3</b>	12.500,- EUR
<b>U4</b>	12.500,- EUR
<b>Titel-Flappe</b>	auf Anfrage
<b>Vollflappe</b>	auf Anfrage
<b>Gatefolder</b>	auf Anfrage
<b>Banderole</b>	auf Anfrage

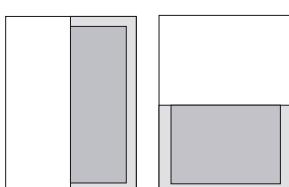
### Formate



<b>1/1 Seite</b>	Satzspiegelformat Anschnittformat <sup>1</sup>	200 x 278 mm 230 x 300 mm	1. Heftdrittel 11.400,-	2. Heftdrittel 7.600,-
------------------	---	------------------------------	----------------------------	---------------------------

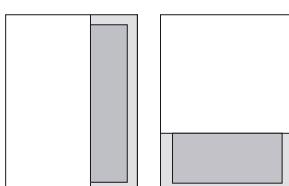


<b>2/1 Seite<sup>2</sup></b>	Satzspiegelformat Anschnittformat <sup>1</sup>	430 x 278 mm 460 x 300 mm	20.400,-	14.600,-
------------------------------	---	------------------------------	----------	----------



<b>1/2 Seite hoch</b>	Satzspiegelformat Anschnittformat <sup>1</sup>	98 x 278 mm 110 x 300 mm	6.400,-	4.600,-
-----------------------	---	-----------------------------	---------	---------

<b>1/2 Seite quer</b>	Satzspiegelformat Anschnittformat <sup>1</sup>	200 x 128 mm 230 x 142 mm	6.400,-	4.600,-
-----------------------	---	------------------------------	---------	---------



<b>1/3 Seite hoch</b>	Satzspiegelformat Anschnittformat <sup>1</sup>	64 x 278 mm 76 x 300 mm	3.900,-	3.900,-
-----------------------	---	----------------------------	---------	---------

<b>1/3 Seite quer</b>	Satzspiegelformat Anschnittformat <sup>1</sup>	200 x 92 mm 230 x 106 mm	3.900,-	3.900,-
-----------------------	---	-----------------------------	---------	---------

Weitere Formate auf Anfrage nur im Redaktionsteil.

<sup>1)</sup> Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 3 mm und 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand)

<sup>2)</sup> Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

# Telecom Handel

## PRINT

### Advertisials / Produktvorstellung

1/1 Seite Advertorial	1. Heftdrittel 11.400,- EUR 2. Heftdrittel 7.600,- EUR
1/2 Seite Advertorial	1. Heftdrittel 6.400,- EUR 2. Heftdrittel 4.600,- EUR
1/1 Seite Produktvorstellung/Imageporträt	7.600,- EUR
2/1 Seite Produktvorstellung/Imageporträt	14.600,- EUR

Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. AE-Provision ist bei Advertisials und Promotions nicht abzugsfähig.



### Beihefter

**Beihefterformate** 4-seitiger Beihefter  
8-seitiger Beihefter, Preis auf Anfrage

#### Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich. Technische Anforderungen auf Anfrage.

#### Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert. Bei zusätzlicher Schaltung von Anzeigen werden Beihefter und Gesamtbeilagen auf das Schaltvolumen als jeweils eine Seite angerechnet.

### Beilagen

**Beilagenpreise** bis 25 gr 340,- / 1.000  
bis 50 gr 410,- / 1.000  
ab 50 gr auf Anfrage  
zzgl. Postgebühren

#### Belegungsmöglichkeit:

Gesamt- oder Teilauflage (min. 5.000 Exemplare), Einzelheiten auf Anfrage.

#### Beilagenformate

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)  
Höchstformat: 220 x 300 mm

### Beikleber

Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus Postkarte aufgeklebt.

#### Aufgeklebte Postkarte

Preis auf Anfrage

Weitere Beiklebermöglichkeiten auf Anfrage.

Standmuster vorab zur Freigabe an den Verlag.  
Klebekosten sind AE-provisionsfähig, aber nicht rabattfähig.

# Telecom Handel

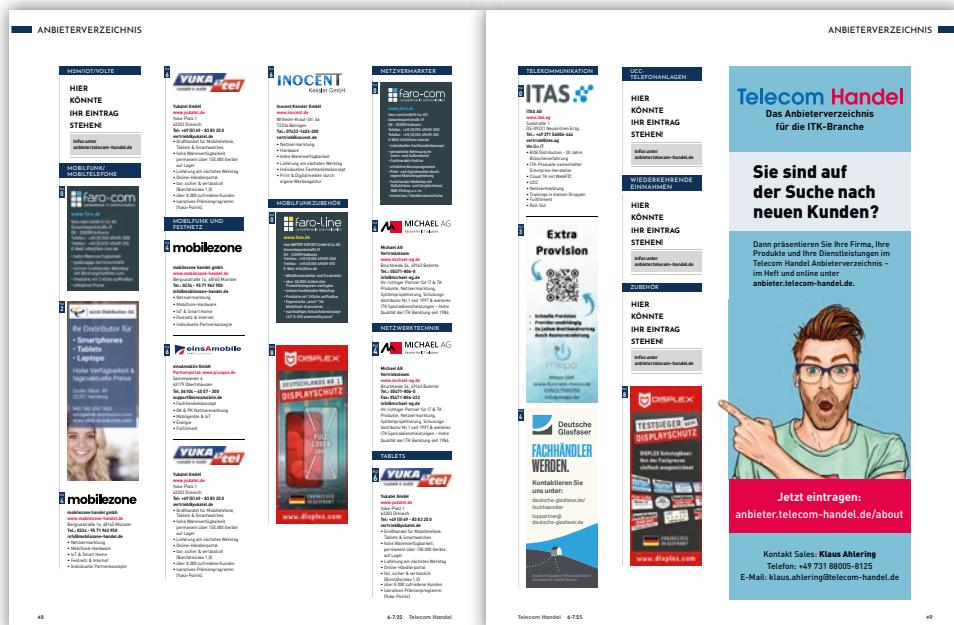
## PRINT

### Anbieterverzeichnis

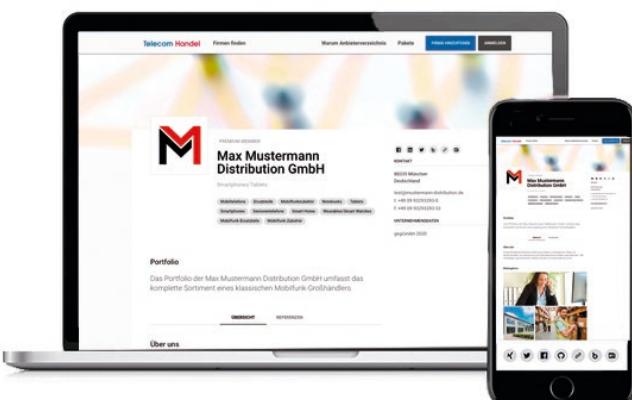
#### Premium-Eintrag (Print und Online)

Mit Ihrem Premium-Eintrag im Telecom Handel Anbieterverzeichnis kombinieren Sie Offline- und Online-Welt und präsentieren Ihr Unternehmen zusätzlich in jeder Ausgabe der Telecom Handel.

Preis: ab 199 Euro/Monat



### Anbieterverzeichnis Business-Eintrag online



Veröffentlichen Sie Ihr Unternehmen im Anbieterverzeichnis inklusive aller Kontaktinformationen und Referenzen, verweisen Sie auf Ihre sozialen Kanäle und präsentieren Sie sich mit hochauflösenden Key Visuals.

Preis ab € 79 pro Monat

# Telecom Handel

## PRINT

### Das Jahrbuch 2026

#### Überblick

Mit dem erstmals im Jahr 2020 aufgelegten Jahrbuch bietet Telecom Handel einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Ereignisse und Player der TK-Branche. Eine Chronik lässt die vergangenen zwölf Monate Revue passieren. Das Jahrbuch dient den Fachhändlern auch als Orientierung bei den vielen unterschiedlichen Produkt- und Serviceangeboten der Distributoren, Netzbetreiber und Hersteller. In Firmenporträts können sich Unternehmen umfangreich präsentieren und ihre Dienstleistungen und USPs darstellen und so neue Kunden gewinnen. Marktübersichten sowie ein funktionales Anbieterverzeichnis dienen dem Handel zudem als Einkaufshilfe bei der Wahl der richtigen Bezugsquelle.



#### Fakten

##### Termine:

Anzeigenschluss	02.11.2026
Sonder-Druckunterlagen-schluss für Firmenporträts und Advertorials	02.11.2026
Druckunterlagenschluss	09.11.2026
Erscheinungstermin	14.12.2026

Umfang: ca. 100 Seiten

Heftformat: 288 mm x 205 mm

Auflage: ca. 12.000 Exemplare

#### Werbeformate und Preise

##### Anzeigen

1/1 Seite	205 mm x 288 mm*	€ 11.400,-
1/2 Seite hoch	100 mm x 288 mm*	€ 7.600,-
1/2 Seite quer	205 mm x 142,5 mm*	€ 7.600,-

##### Firmenportrait

2/1 Seite (Doppelseite)	Specs auf Anfrage	€ 6.900,-
1/1 Seite	Specs auf Anfrage	€ 4.600,-

\*Beschnittzugabe: allseitig 4 mm und 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand

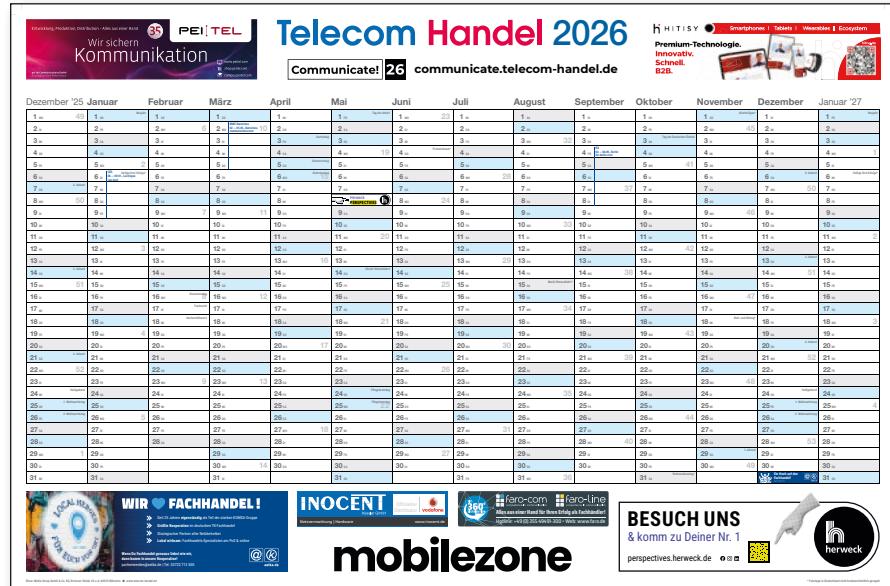
# Telecom Handel

## PRINT

### Der Jahreskalender

#### Überblick

Der Jahreskalender von Telecom Handel bietet Unternehmen die Möglichkeit, ein Jahr lang sichtbar zu werben – stets im Blick des Händlers. Viele Leser hängen den Kalender in ihrem Büro oder Backoffice auf. Weisen Sie auf Ihre Firma oder auf den Termin Ihrer Hausmesse oder Roadshow hin.



#### Fakten

##### Termine:

Anzeigenschluss:	24.08.2026
Druckunterlagenschluss:	31.08.2026
Erscheinungstag:	21.09.2026 als Beilage in der Ausgabe 3/26
Auflage:	ca. 12.000 Exemplare

#### Werdeformen und Preise:

Termineintrag:	Preis auf Anfrage
Werbefelder:	Preis auf Anfrage

# Telecom Handel

## EVENT

### Telecom Handel Gala 2026



Die **Telecom Handel Gala** ist das jährliche, traditionelle Treffen der wichtigsten Führungskräfte aus der TK-Branche, das 2026 zum bereits 13. Mal stattfindet. Die Teilnehmer sind schwerpunktmäßig in den Bereichen Management, Vertrieb und Marketing tätig. Während der Veranstaltung werden die aus Sicht des Handels, d.h. der Leser der *Telecom Handel*, besten Unternehmen der TK-Branche, ausgezeichnet.

**Termin:** 12. November 2026

**Teilnehmer:** ca. 200 Branchenvertreter

**Veranstaltungsort:** GOP Varieté-Theater München

**Teilnehmer-Demographie:** Geschäftsführer und Vorstände, Vertriebs- und Marketingverantwortliche, Führungskräfte aus der ITK-Branche.

#### Leistungen

- Logo des Sponsors auf der Einladungskarte
- Erwähnung als Sponsor auf der Online-Registrierungsseite
- Logo des Sponsors auf der Fotowand
- Logo des Sponsors auf den Tisch-/Menükarten
- Erwähnung als Sponsor der Gala während des Events
- Erwähnung des Sponsors bei der Nachberichtserstattung über das Event (Website, Social Media und Print)
- Logo des Sponsors auf Digital-Signage-Screen/TV Bildschirm neben der Bar

#### Teilnahme & Sponsoring

- VIP Networking Paket  
Tischreservierung im GOP Varieté-Theater  
Sponsor der Gala mit und ohne Mediapaket  
Preise auf Anfrage

# Telecom Handel

## EVENT

### Telecom Handel Gala 2026

#### Steckbrief

Die **Telecom Handel Gala** ist das jährliche, traditionelle Treffen der wichtigsten Führungskräfte aus der TK-Branche, das 2026 zum bereits 13. Mal stattfindet. Die Teilnehmer sind schwerpunktmäßig in den Bereichen Management, Vertrieb und Marketing tätig. Während der Veranstaltung werden die aus Sicht des Handels, d.h. der Leser der Telecom Handel, besten Unternehmen der TK-Branche, ausgezeichnet.

**Termin:** Donnerstag, den 12. November 2026

**Teilnehmer:** ca. 200 Branchenvertreter

**Veranstaltungsort:** GOP Varieté-Theater München

**Teilnehmer-Demographie:** Geschäftsführer und Vorstände, Vertriebs- und Marketingverantwortliche, Führungskräfte aus der ITK-Branche

#### VIP Networking Paket

Wie bereits im Vorjahr bieten wir wieder ein exklusives VIP Networking Paket an:  
Reservieren Sie einen kompletten Tisch im GOP Varieté!

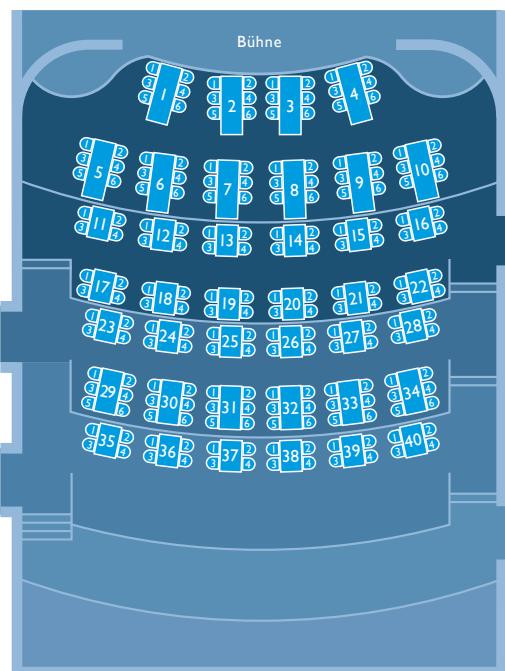
- » Laden Sie ihre besten Geschäftspartner – etwas Dienstleister, Zulieferer oder Key-Account-Kunden – persönlich auf die Telecom Handel Gala ein.
- » Oder geben Sie leitenden Mitarbeitern Ihres Unternehmens die Möglichkeit zum erstklassigen Networking und bedanken sich auf diese Weise auch für deren Engagement.

#### Unsere Pakete:

<b>4er Tisch:</b>	1.200 Euro
<b>6er Tisch:</b>	1.800 Euro

Die Zahl der Tische mit Reservierungsmöglichkeit ist limitiert. Bei Ihrer Buchung können Sie die Nummer des von Ihnen gewünschten Tisches angeben. Sofern dieser noch zur Verfügung steht, bekommen Sie eine feste Reservierungszusage.

Das VIP Networking Paket ist auch ohne Tischreservierung buchbar (z. Bsp. wenn Ihre Mitarbeiter zwischen anderen Gästen der Gala gemischt sitzen möchten).



# DIGITAL: TELECOM HANDEL-NEWSLETTER

Telecom Handel-Newsletter

Der Telecom Handel Newsletter versorgt dreimal wöchentlich **ca. 10.000 Leser** aus den Bereichen Telekommunikations-Einzelhandel und Systemhaus mit den wichtigsten Neuigkeiten über Hardware, PoS, Business-Solutions und Distribution.

Die Redaktion kommentiert die wichtigsten Themen des Tages und ordnet diese für die Leser ein.

## **Themen-Newsletter**

Themen-Newsletter: Modern Workplace

Der Newsletter richtet sich gezielt an Systemhäuser, Consultants und Fachhändler, die im Geschäftskundenbereich aktiv sind – oder in die GK-Vermarktung einsteigen wollen.

Die Redaktion stellt die wichtigsten Artikel rund um das Thema „Modern Workplace“ verschiedener Publikationen zusammen. Der Newsletter versorgt jeden Freitag **rund 7.000 Leser** aus Handel und Industrie.

Themen-Newsletter: Shop 2.0

richtet sich an alle Fachhändler, die mehr aus ihrem Ladengeschäft machen wollen, oder die sich für die Möglichkeiten des Online-Verkaufs interessieren. Der Newsletter richtet sich an TK-Shops mit Ladengeschäft, aber auch an Einzelhändler anderer Branchen.

Die Redaktion stellt die wichtigsten und besten Artikel zum Thema aus verschiedenen Zeitungen und Magazinen exklusiv zusammen. Der Newsletter erreicht jeden Montag **rund 9.000 Leser**.

## **Technische Angaben und Preise**

## **Textwerbung mit Bild**

Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Content: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 300 x 250 Pixel, JPEG, PNG oder nicht animiertes GIF

(in den meisten Mail-Clients wird nur der erste Frame angezeigt)

max 50 kF

## Banner

650 x 250 Pixel - JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

(in den meisten Mail-Clients wird nur der erste Frame angezeigt)

max. 50 kB

---

Preise

Newsletter pro Tag

**Newsletter pro Tag**  
(Textwerbung mit Bild bzw. Banner)

# Telecom Handel

## DIGITAL: STAND-ALONE UND SPONSORED POST

### Stand Alone Mailing

#### Stand Alone Mailing (Newsletter)

Versenden Sie einmalige Angebote, spezielle Veranstaltungen oder situationsbezogene Werbebotschaften an Abonnenten der Telecom Handel. Ihr Unternehmen ist dabei alleiniger Werbender in der E-Mail und erhält so maximale Aufmerksamkeit.

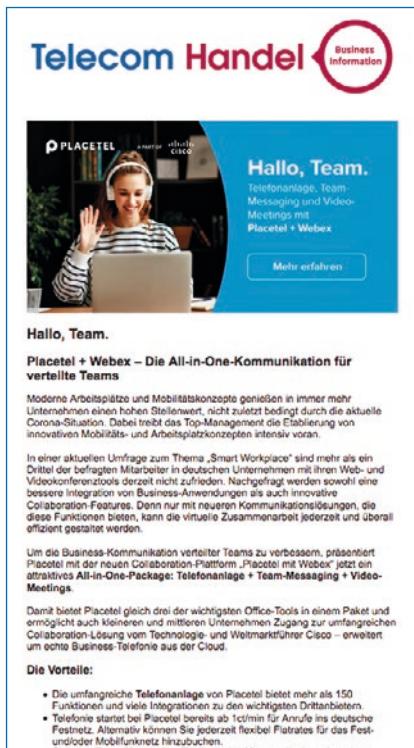
**Empfänger:** ca. 10.000

**Format:** HTML, maximal nutzbare Breite: 580 Pixel

### Preis

#### Stand Alone Mailing

Preis auf Anfrage



### Sponsored Post

#### Individuell gestalteter Artikel

- max. 4.000 Zeichen plus Bild und Link
- Teaser auf der Homepage (Kachel)
- Meldung im Newsletter
- Post in sozialen Medien (LinkedIn, Facebook, Instagram)

### Preis

#### Sponsored Post

ab 3.900,-

**Telecom Handel**

Distribution | Consumer Communications | Business Solutions | PoS | Showroom | Technik

Kommunikation modernisieren – sicher, resilient und zukunftsfähig mit Mitel

Moderne Kommunikationsplattformen müssen heute mehr liefern denn je: Sie sollen sicher, stabil und zukunftsorientiert sein. Steigende Anforderungen, neue Bedürfnisse und der Wunsch nach KI-gestützten Funktionen machen regelmäßige Updates und Upgrades unverzichtbar.

(Quelle: Mitel)

Stetige Anforderungen, wachsender Druck auf die Infrastruktur. Kommunikationssysteme sind heute ein integraler Bestandteil jeder IT-Infrastruktur. Damit gehen für sie die klassischen Standards wie für Server, Datenspeicher oder Unternehmenstelefone. Regelmäßige Sicherheits-Updates, robuste Schutzmaßnahmen und schnelle Reaktionen auf Angriffe sind entscheidend.

Heute ein Kommunikationsanbieter aus oder von Mitel kompatibel, kann das wachsende Interesse annehmen. Heute operativer Ausbau erfordert perfektionsreiche Produkte und vom Kundeneinsatz bis zur internen Kommunikation, Reputation und Vertrauen erzielten Schritte, und bei angekündigten Datenpaketen steigt zudem das Risiko, dass Konkurrenten ebenfalls ein 5G-Netzwerk errichten.

Gleichzeitig verändert sich Entwicklungsumfeld und Geschäftsfelder, wenn Unternehmen neuen Zugang zu modernen Anwendungsketten, intelligenteren Maschinen und neuen IT-gestützten Funktionen. Da endlos Prozesse beschleunigen und Konsolidierung, Integration und Migrationen sowie die Sicherheit und Schutzlosigkeit. Regelmäßige Software-Updates und regelmäßige Sicherheits-Checks sind die Basis. Ein Erweiterungsangebot sorgt dafür, dass die gesamte Unternehmenskette produktiv arbeitet und Mitarbeiter anstreben werden. Das IT-Absatzwachstum nimmt die Basis, um genau das sicherzustellen – und zwar dauerhaft und mit geringem Aufwand.

**Telecom Handel**

Distribution | Consumer Communications | Business Solutions | PoS | Showroom | Technik

Communication | Jahrbuch | TH Insights | Termine | Modern Workplace | 25 Jahre TH

Kommunikation modernisieren – sicher, resilient und zukunftsfähig mit Mitel

Moderne Kommunikationsplattformen müssen heute mehr liefern denn je: Sie sollen sicher, stabil und zukunftsorientiert sein. Steigende Anforderungen, neue Bedürfnisse und der Wunsch nach KI-gestützten Funktionen machen regelmäßige Updates und Upgrades unverzichtbar.

(Quelle: Mitel)

Stetige Anforderungen, wachsender Druck auf die Infrastruktur. Kommunikationssysteme sind heute ein integraler Bestandteil jeder IT-Infrastruktur. Damit gehen für sie die klassischen Standards wie für Server, Datenspeicher oder Unternehmenstelefone. Regelmäßige Sicherheits-Updates, robuste Schutzmaßnahmen und schnelle Reaktionen auf Angriffe sind entscheidend.

Heute ein Kommunikationsanbieter aus oder von Mitel kompatibel, kann das wachsende Interesse annehmen. Heute operativer Ausbau erfordert perfektionsreiche Produkte und vom Kundeneinsatz bis zur internen Kommunikation, Reputation und Vertrauen erzielten Schritte, und bei angekündigten Datenpaketen steigt zudem das Risiko, dass Konkurrenten ebenfalls ein 5G-Netzwerk errichten.

Gleichzeitig verändert sich Entwicklungsumfeld und Geschäftsfelder, wenn Unternehmen neuen Zugang zu modernen Anwendungsketten, intelligenteren Maschinen und neuen IT-gestützten Funktionen. Da endlos Prozesse beschleunigen und Konsolidierung, Integration und Migrationen sowie die Sicherheit und Schutzlosigkeit. Regelmäßige Software-Updates und regelmäßige Sicherheits-Checks sind die Basis. Ein Erweiterungsangebot sorgt dafür, dass die gesamte Unternehmenskette produktiv arbeitet und Mitarbeiter anstreben werden. Das IT-Absatzwachstum nimmt die Basis, um genau das sicherzustellen – und zwar dauerhaft und mit geringem Aufwand.

# CHECKLISTE DATENANLIEFERUNG

## Technische Angaben

Druckverfahren	Bogenoffset
Profil	ISO Coated v2 Weitere Infos hierzu auf Anfrage.
Profil Flappe	ISO Coated v2
Verarbeitung/	Rückendrahtheftung / 90 g/m <sup>2</sup> Galerie Art, Vol. 1,1fach
Raster	FM-Raster
Beschnittenes Format	(= Heftformat) 230 mm breit x 300 mm hoch
Mindestbeschnittzugaben:	3 mm an allen vier Seiten

## Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/ Druckabwicklung

Kontakt:	Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-281 Telefax: +49 / (0) 731 / 88 00 58-269 E-Mail: <a href="mailto:clientsuccess@ebnermedia.de">clientsuccess@ebnermedia.de</a>
Datenübertragung:	An folgende E-Mail-Adresse: <a href="mailto:clientsuccess@ebnermedia.de">clientsuccess@ebnermedia.de</a>

## Digitale Datenübernahme

- Bevorzugtes Dateiformat: PDF 1.5
- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen): InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS2 – CS 5.5)
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung

- EPS-Dateien (Pixel) -> siehe TIF  
EPS-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP  
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern.  
Bitte Bundüberfüllung beachten.
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:  
Anzeigenkunde\_TH\_Ausgabe  
(Beispiel: Microsoft\_TH\_1/18)  
Bei Problemen mit der Übertragung:  
Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-281

## Haftungsausschluss:

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

## Jahrbuch

Druckverfahren	Umschlag: 4/4-fbg. Bogen-Offsetdruck Inhalt: 4/4-fbg. Rotations-Offsetdruck
Profil	Umschlag: ISO Coated v2 Innenseiten: ISO Coated v2
Papier	Umschlag: 300 g/m <sup>2</sup> (Mango Matt) Inhalt: 100 g/m <sup>2</sup> (Royal Art Silk)
Raster	Umschlag: 70er Inhalt: 70er
Verarbeitung	Klebebindung

## Kontakt

Verlag	Ebner Media Group GmbH & Co.KG Büro München Postfach 20 15 52, 80015 München Briener Str. 45a-d, 80335 München Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-000
--------	--

Geschäftsführer	Marco Parrillo, Annabel Ebner
Leitung	Thomas Heydn
Vertrieb/Herstellung	
Verbreitung	12.000
Jahrgang	29. Jahrgang 2026
Erscheinungsweise	3 Ausgaben + 1 Jahrbuch

## Redaktion



### Roland Bernhard (Chefredakteur)

Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-151  
E-Mail: [bernhard@telecom-handel.de](mailto:bernhard@telecom-handel.de)

Redaktion: [redaktion@telecom-handel.de](mailto:redaktion@telecom-handel.de)

## Media



### Klaus Ahlering (Head of Sales)

Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-125  
E-Mail: [klaus.ahlering@telecom-handel.de](mailto:klaus.ahlering@telecom-handel.de)