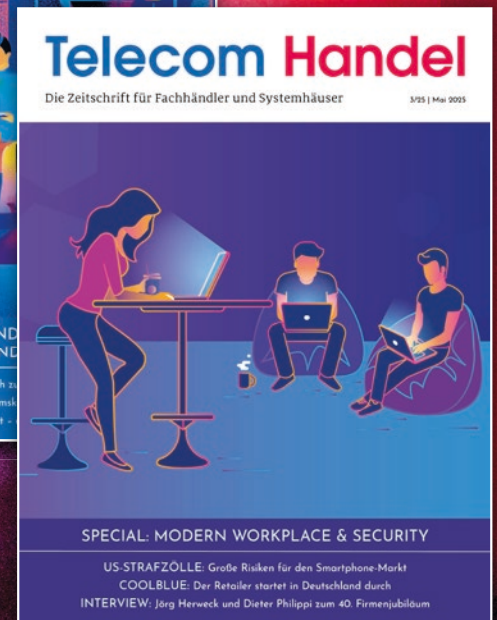


Telecom Handel

Mediadaten 2026



Die führende Plattform für die Telekommunikationsbranche

Zeitschrift (Print & Digital)



Telecom Handel 2026:

Jedes Quartal aktuell –
gedruckt oder digital

JAHRBUCH



Der jährliche Almanach:

Die Highlights des Jahres sowie die
wichtigsten Player der Branche

Website



www.telecom-handel.de:

Tägliche News, hintergründige
Artikel und Expertenwissen

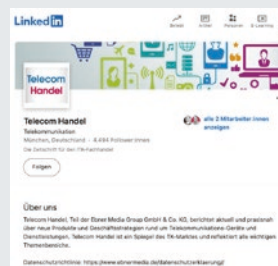
Newsletter



Mehr Meinung:

Im neuen Newsletter ordnet die
Redaktion aktuelle Themen ein

Social Media



LinkedIn, Facebook & Co.:

Plattformen zum Netzwerken
sowie zur Gewinnung von Leads

Telecom Handel Gala



Treffpunkt der Branche:

Management-Event im
GOP Varieté in München

Telecom Handel

PRINT



Werben Sie im Klassiker:
der Printausgabe von Telecom Handel.

Die Zeitung wird im qualifizierten Zielgruppenversand an Fachhändler, Partnershop- und Systemhaus-Betreiber verschickt.

Telecom Handel erscheint in gedruckter Form vier Mal im Jahr. Jedes Heft beschäftigt sich umfassend mit einem Schwerpunktthema, informiert aber darüber hinaus auch über aktuelle Themen aus der ITK-Branche.

Termine & Themen 2026

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen
1	23.03.2026 (Mo)	23.02.2026 (Mo)	02.03.2026 (Mo)
2	22.06.2026 (Mo)	25.05.2026 (Mo)	01.06.2026 (Mo)
3	21.09.2026 (Mo)	24.08.2026 (Mo)	31.08.2026 (Mo)
JAHRBUCH 2026*	14.12.2026 (Mo)	02.11.2026 (Mo)	09.11.2026 (Mo)

*Rückblick 2026, Communicate!, Best Practice Awards:
Die besten Händler, Leserwahlen: das sind die Besten!,
Anbieterverzeichnis: ITK-Branche im Überblick

Unsere redaktionellen Themenfelder:

Netze & Tarife

Mobilfunk, Breitband, Glasfaser, 5G, Campusnetze, Ethno & Discount, Privat- und Geschäftskundenvermarktung

Endgeräte & Lifecycle

Smartphones, Tablets, Refurbished, Repair, DaaS, Zubehör, nachhaltige Geräte

B2B & Modern Workplace

TK/UCC, Cloud, PBX, UEM/MDM, Workplace as a Service, MSP-Modelle

Security & Datenschutz

Security-Lösungen für Handel und Mittelstand, Awareness, Managed Services

Retail & Customer Experience

Ladenbau, Digital Signage, Payment, Omnichannel, Warenwirtschaft, Verkäufertraining

Services & Zusatzgeschäft

Versicherungen, Energie, IoT, Smart Home, Fuhrpark, neue Erlösmodelle

Organisation & Personal

Fachkräftemangel, Recruiting, Qualifizierung, KI im Arbeitsalltag

PRINT

Technische Angaben

Heftformat: **230 mm breit x 300 mm hoch**
 Auflage: 12.000 Exemplare
 Nettopreise in € zzgl. MwSt.
 Alle Preise 15%-AE-provisionsfähig.
 Alle Zusatzfarben aus der Euroscala.
 Sonderfarben auf Anfrage.
 Auftrags- und Rücktrittstermin für Anzeigenschaltungen ist jeweils der Anzeigenschluss (siehe Terminplan).
 Rücktrittsrecht für die SWF* / Umhefter / Flappe nur bis 6 Wochen vor dem Anzeigenschluss.

Titel- und Umschlagseiten

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen durch die Buchung von Titel- und Umschlagseiten

U2	12.500,- EUR
U3	12.500,- EUR
U4	12.500,- EUR
Titel-Flappe	auf Anfrage
Vollflappe	auf Anfrage
Gatefolder	auf Anfrage
Banderole	auf Anfrage

Formate

		1/1 Seite	Satzspiegelformat Anschnittformat ¹	200 x 278 mm 230 x 300 mm	1. Heftdrittel 11.400,-	2. Heftdrittel 7.600,-
		2/1 Seite²	Satzspiegelformat Anschnittformat ¹	430 x 278 mm 460 x 300 mm	20.400,-	14.600,-
		1/2 Seite hoch	Satzspiegelformat Anschnittformat ¹	98 x 278 mm 110 x 300 mm	6.400,-	4.600,-
		1/2 Seite quer	Satzspiegelformat Anschnittformat ¹	200 x 128 mm 230 x 142 mm	6.400,-	4.600,-
		1/3 Seite hoch	Satzspiegelformat Anschnittformat ¹	64 x 278 mm 76 x 300 mm	3.900,-	3.900,-
		1/3 Seite quer	Satzspiegelformat Anschnittformat ¹	200 x 92 mm 230 x 106 mm	3.900,-	3.900,-

Weitere Formate auf Anfrage nur im Redaktionsteil.

¹⁾ Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 3 mm und 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand)

²⁾ Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

PRINT

Advertorials / Produktvorstellung

1/1 Seite Advertorial	1. Heftdrittel 11.400,- EUR 2. Heftdrittel 7.600,- EUR
1/2 Seite Advertorial	1. Heftdrittel 6.400,- EUR 2. Heftdrittel 4.600,- EUR
1/1 Seite Produktvorstellung/Imageporträt	7.600,- EUR
2/1 Seite Produktvorstellung/Imageporträt	14.600,- EUR

Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. AE-Provision ist bei Advertorials und Promotions nicht abzugsfähig.

Einhefter

Beihefterformate 4-seitiger Beihefter
8-seitiger Beihefter, Preis auf Anfrage

Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich. Technische Anforderungen auf Anfrage.

Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert. Bei zusätzlicher Schaltung von Anzeigen werden Beihefter und Gesamtbeilagen auf das Schaltvolumen als jeweils eine Seite angerechnet.

Beilagen

Beilagenpreise bis 25 gr 340,- / 1.000
bis 50 gr 410,- / 1.000
ab 50 gr auf Anfrage
zzgl. Postgebühren

Belegungsmöglichkeit:

Gesamt- oder Teilaufgabe (min. 5.000 Exemplare),
Einzelheiten auf Anfrage.

Beilagenformate

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 220 x 300 mm

Beikleber

Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus Postkarte
aufgeklebt.

Aufgeklebte Postkarte Preis auf Anfrage

Weitere Beiklebermöglichkeiten auf Anfrage.

Standmuster vorab zur Freigabe an den Verlag.
Klebekosten sind AE-provisionsfähig, aber nicht rabattfähig.



Telecom Handel

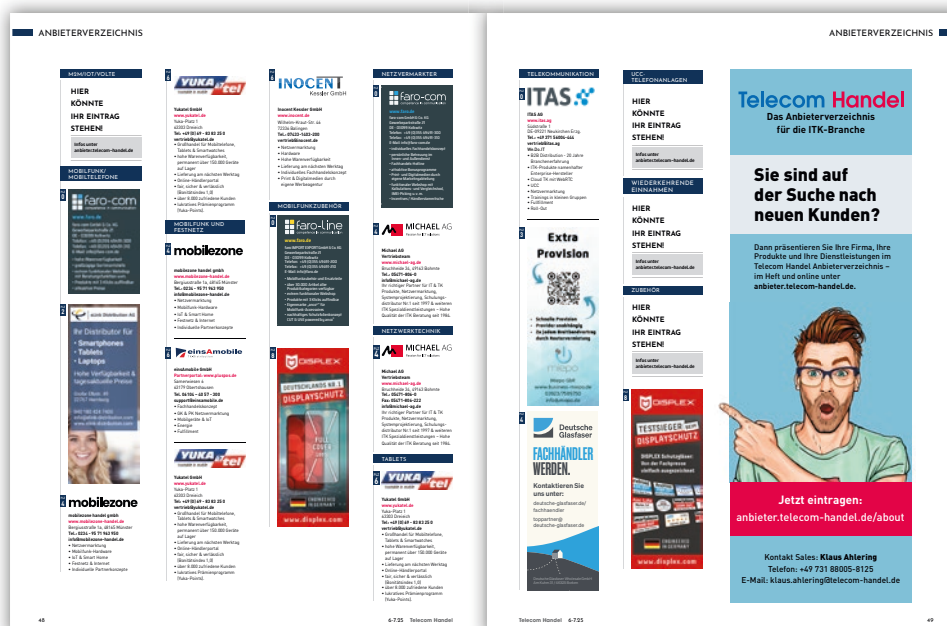
PRINT

Anbieterverzeichnis

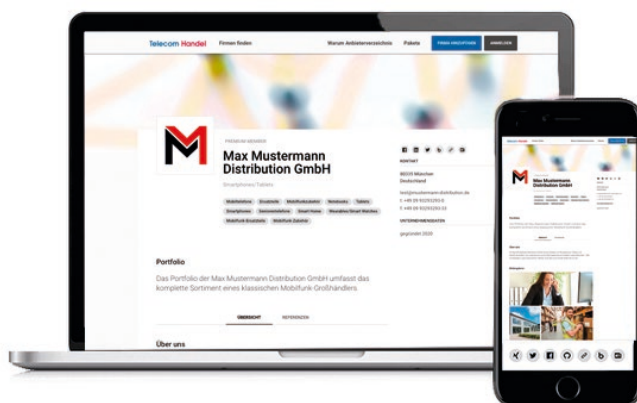
Premium-Eintrag (Print und Online)

Mit Ihrem Premium-Eintrag im Telecom Handel Anbieterverzeichnis kombinieren Sie Offline- und Online-Welt und präsentieren Ihr Unternehmen zusätzlich in jeder Ausgabe der Telecom Handel.

Preis: ab 199 Euro/Monat



Anbieterverzeichnis Business-Eintrag online



Veröffentlichen Sie Ihr Unternehmen im Anbieterverzeichnis inklusive aller Kontaktinformationen und Referenzen, verweisen Sie auf Ihre sozialen Kanäle und präsentieren Sie sich mit hochauflösenden Key Visuals.

Preis ab € 79 pro Monat

Telecom Handel

PRINT

Das Jahrbuch 2026

Überblick

Mit dem erstmals im Jahr 2020 aufgelegten Jahrbuch bietet Telecom Handel einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Ereignisse und Player der TK-Branche. Eine Chronik lässt die vergangenen zwölf Monate Revue passieren. Das Jahrbuch dient den Fachhändlern auch als Orientierung bei den vielen unterschiedlichen Produkt- und Serviceangeboten der Distributoren, Netzbetreiber und Hersteller. In Firmenporträts können sich Unternehmen umfangreich präsentieren und ihre Dienstleistungen und USPs darstellen und so neue Kunden gewinnen. Marktübersichten sowie ein funktionales Anbieterverzeichnis dienen dem Handel zudem als Einkaufshilfe bei der Wahl der richtigen Bezugsquelle.



Fakten

Termine:

Anzeigenschluss	02.11.2026
Sonder-Druckunterlagen- schluss für Firmenporträts und Advertorials	02.11.2026
Druckunterlagenschluss	09.11.2026
Erscheinungstermin	14.12.2026

Umfang: ca. 100 Seiten

Heftformat: 288 mm x 205 mm

Auflage: ca. 12.000 Exemplare

Werbeformate und Preise

Anzeigen

1/1 Seite	205 mm x 288 mm*	€ 11.400,-
1/2 Seite hoch	100 mm x 288 mm*	€ 7.600,-
1/2 Seite quer	205 mm x 142,5 mm*	€ 7.600,-

Firmenportrait

2/1 Seite (Doppelseite)	Specs auf Anfrage	€ 6.900,-
1/1 Seite	Specs auf Anfrage	€ 4.600,-

*Beschnittzugabe: allseitig 4 mm und 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand

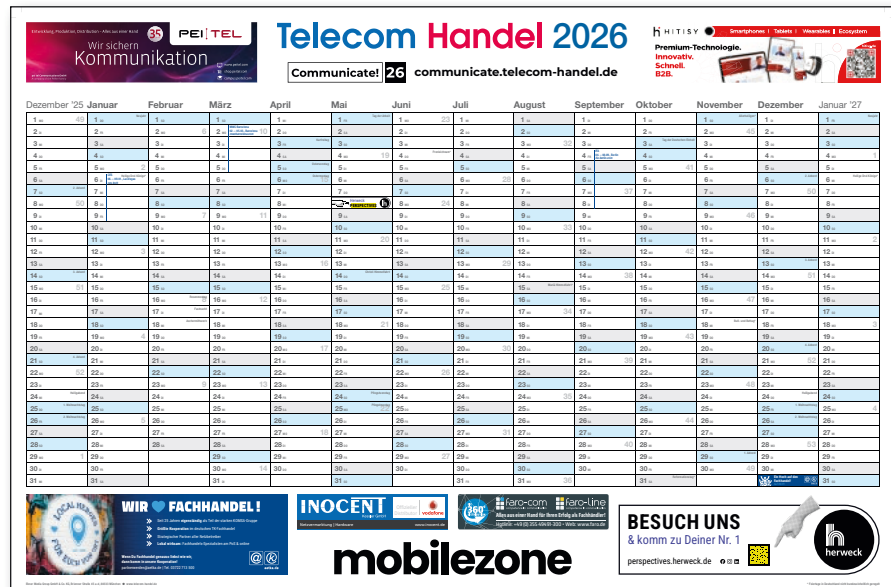
Telecom Handel

PRINT

Der Jahreskalender

Überblick

Der Jahreskalender von Telecom Handel bietet Unternehmen die Möglichkeit, ein Jahr lang sichtbar zu werben – stets im Blick des Händlers. Viele Leser hängen den Kalender in ihrem Büro oder Backoffice auf. Weisen Sie auf Ihre Firma oder auf den Termin Ihrer Hausmesse oder Roadshow hin.



The image shows a preview of the 'Telecom Handel 2026' annual calendar. It features a grid of months from December '25 to January '27. The calendar is branded with 'Telecom Handel 2026' and 'Communicate! 26'. Various logos are visible at the top and bottom, including 'PEI TEL', 'H. H. IT SYSTEM', 'mobilezone', 'INOCENT', 'farc-com', 'farc-line', 'BESUCH UNS', and 'herweck'. The calendar grid shows dates and some specific events or advertisements for certain days.

Fakten

Termine:

Anzeigenschluss: 24.08.2026

Druckunterlagenschluss: 31.08.2026

Erscheinungstag: 21.09.2026
als Beilage in der Ausgabe 3/26

Auflage: ca. 12.000 Exemplare

Werbeformen und Preise:

Termineintrag: Preis auf Anfrage

Werbefelder: Preis auf Anfrage

EVENT

Telecom Handel Gala 2026



Die Telecom Handel Gala ist das jährliche, traditionelle Treffen der wichtigsten Führungskräfte aus der TK-Branche, das 2026 zum bereits 13. Mal stattfindet. Die Teilnehmer sind schwerpunktmäßig in den Bereichen Management, Vertrieb und Marketing tätig. Während der Veranstaltung werden die aus Sicht des Handels, d.h. der Leser der Telecom Handel, besten Unternehmen der TK-Branche, ausgezeichnet.

Termin: 12. November 2026

Teilnehmer: ca. 200 Branchenvertreter

Veranstaltungsort: GOP Variété-Theater München

Teilnehmer-Demographie: Geschäftsführer und Vorstände, Vertriebs- und Marketingverantwortliche, Führungskräfte aus der ITK-Branche.

Leistungen

- Logo des Sponsors auf der Einladungskarte
- Erwähnung als Sponsor auf der Online-Registrierungsseite
- Logo des Sponsors auf der Fotowand
- Logo des Sponsors auf den Tisch-/Menükarten
- Erwähnung als Sponsor der Gala während des Events
- Erwähnung des Sponsors bei der Nachberichterstattung über das Event (Webite, Social Media und Print)
- Logo des Sponsors auf Digital-Signage-Screen/ TV Bildschirm neben der Bar

Teilnahme & Sponsoring

- VIP Networking Paket
Tischreservierung im GOP Variété-Theater
Sponsor der Gala mit und ohne Mediapaket
Preise auf Anfrage

EVENT

Telecom Handel Gala 2026

Steckbrief

Die **Telecom Handel Gala** ist das jährliche, traditionelle Treffen der wichtigsten Führungskräfte aus der TK-Branche, das 2026 zum bereits 13. Mal stattfindet. Die Teilnehmer sind schwerpunktmäßig in den Bereichen Management, Vertrieb und Marketing tätig. Während der Veranstaltung werden die aus Sicht des Handels, d.h. der Leser der Telecom Handel, besten Unternehmen der TK-Branche, ausgezeichnet.

Termin: Donnerstag, den 12. November 2026

Teilnehmer: ca. 200 Branchenvertreter

Veranstaltungsort: GOP Variété-Theater München

Teilnehmer-Demographie: Geschäftsführer und Vorstände, Vertriebs- und Marketingverantwortliche, Führungskräfte aus der ITK-Branche

VIP Networking Paket

Wie bereits im Vorjahr bieten wir wieder ein exklusives VIP Networking Paket an: Reservieren Sie einen kompletten Tisch im GOP Variété!

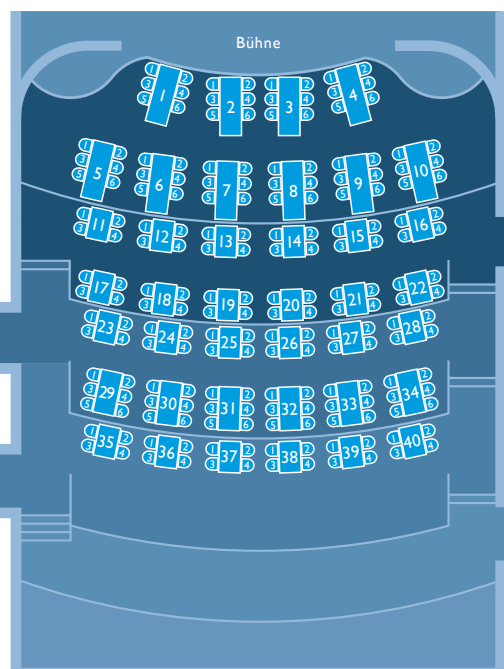
- » Laden Sie ihre besten Geschäftspartner – etwas Dienstleister, Zulieferer oder Key-Account-Kunden – persönlich auf die Telecom Handel Gala ein.
- » Oder geben Sie leitenden Mitarbeitern Ihres Unternehmens die Möglichkeit zum erstklassigen Networking und bedanken sich auf diese Weise auch für deren Engagement.

Unsere Pakete:

4er Tisch:	1.200 Euro
6er Tisch:	1.800 Euro

Die Zahl der Tische mit Reservierungsmöglichkeit ist limitiert. Bei Ihrer Buchung können Sie die Nummer des von Ihnen gewünschten Tisches angeben. Sofern dieser noch zur Verfügung steht, bekommen Sie eine feste Reservierungszusage.

Das VIP Networking Paket ist auch ohne Tischreservierung buchbar (z. Bsp. wenn Ihre Mitarbeiter zwischen anderen Gästen der Gala gemischt sitzen möchten).



DIGITAL: TELECOM HANDEL-NEWSLETTER

Telecom Handel-Newsletter

Der Telecom Handel Newsletter versorgt dreimal wöchentlich **ca. 10.000 Leser** aus den Bereichen Telekommunikations-Einzelhandel und Systemhaus mit den wichtigsten Neuigkeiten über Hardware, PoS, Business-Solutions und Distribution.

Die Redaktion kommentiert die wichtigsten Themen des Tages und ordnet diese für die Leser ein.

Themen-Newsletter

Themen-Newsletter: Modern Workplace

Der Newsletter richtet sich gezielt an Systemhäuser, Consultants und Fachhändler, die im Geschäftskundenbereich aktiv sind – oder in die GK-Vermarktung einsteigen wollen.

Die Redaktion stellt die wichtigsten Artikel rund um das Thema „Modern Workplace“ verschiedener Publikationen zusammen. Der Newsletter versorgt jeden Freitag **rund 7.000 Leser** aus Handel und Industrie.

Themen-Newsletter: Shop 2.0

richtet sich an alle Fachhändler, die mehr aus ihrem Ladengeschäft machen wollen, oder die sich für die Möglichkeiten des Online-Verkaufs interessieren. Der Newsletter richtet sich an TK-Shops mit Ladengeschäft, aber auch an Einzelhändler anderer Branchen.

Die Redaktion stellt die wichtigsten und besten Artikel zum Thema aus verschiedenen Zeitungen und Magazinen exklusiv zusammen. Der Newsletter erreicht jeden Montag **rund 9.000 Leser**.

Technische Angaben und Preise

Textwerbung mit Bild

Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Content: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 300 x 250 Pixel, JPEG, PNG oder nicht animiertes GIF

(in den meisten Mail-Clients wird nur der erste Frame angezeigt)

max. 50 kB

Banner

650 x 250 Pixel, JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

(in den meisten Mail-Clients wird nur der erste Frame angezeigt)

max. 50 kB

Preise

Newsletter pro Tag

(Textwerbung mit Bild bzw. Banner)

980,-



DIGITAL: STAND-ALONE UND SPONSORED POST

Stand Alone Mailing

Stand Alone Mailing (Newsletter)

Versenden Sie einmalige Angebote, spezielle Veranstaltungen oder situationsbezogene Werbebotschaften an Abonnenten der Telecom Handel. Ihr Unternehmen ist dabei alleiniger Werbender in der E-Mail und erhält so maximale Aufmerksamkeit.

Empfänger: ca. 10.000

Format: HTML, maximal nutzbare Breite: 580 Pixel

Preis

Stand Alone Mailing

Preis auf Anfrage

Sponsored Post

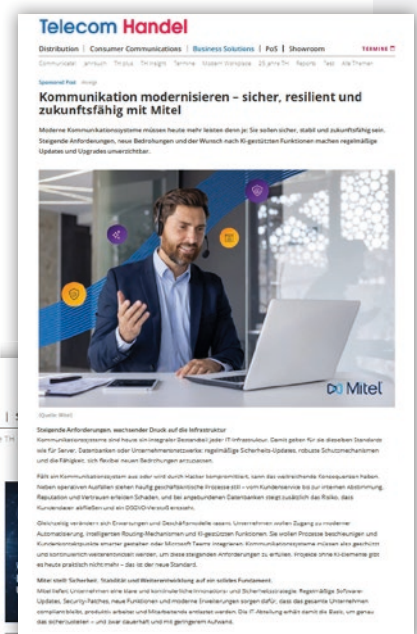
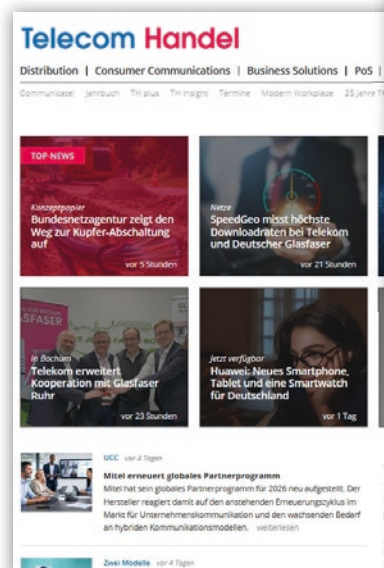
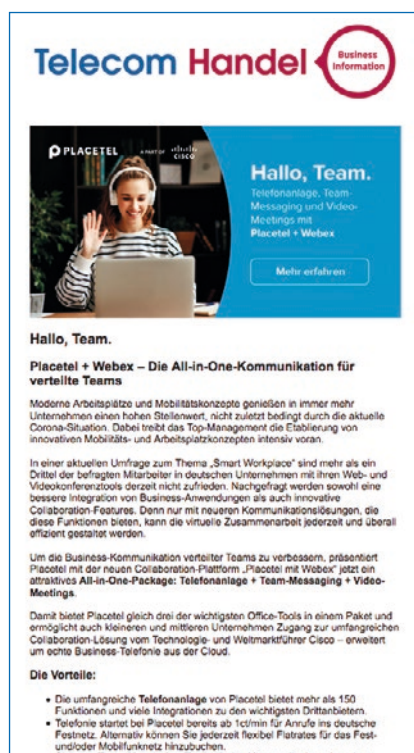
Individuell gestalteter Artikel

- max. 4.000 Zeichen plus Bild und Link
- Teaser auf der Homepage (Kachel)
- Meldung im Newsletter
- Post in sozialen Medien (LinkedIn, Facebook, Instagram)

Preis

Sponsored Post

ab 3.900,-



CHECKLISTE DATENANLIEFERUNG

Technische Angaben

Druckverfahren	Bogenoffset
Profil	ISO Coated v2 Weitere Infos hierzu auf Anfrage.
Profil Flappe	ISO Coated v2
Verarbeitung/	Rückendrahtheftung / 90 g/m ² Galerie Art, Vol. 1,1fach
Raster	FM-Raster
Beschnittenes Format	(= Heftformat) 230 mm breit x 300 mm hoch
Mindestbeschnittzugaben: 3 mm an allen vier Seiten	

Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/ Druckabwicklung

Kontakt: Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-281
Telefax: +49 / (0) 731 / 88 00 58-269
E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de

Datenübertragung: An folgende E-Mail-Adresse:
clientsuccess@ebnermedia.de

Digitale Datenübernahme

- Bevorzugtes Dateiformat: PDF 1.5
- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen):
InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS 2 – CS 5.5)
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit
400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von
offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege
umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der
Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung

- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege
(Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden,
um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei
getrennte Seiten zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten.
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:
Anzeigenkunde_TH_Ausgabe
(Beispiel: Microsoft_TH_1/18)
Bei Problemen mit der Übertragung:
Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-281

Haftungsausschluss:

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital übermittelt,
so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise
unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe
der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Jahrbuch

Druckverfahren	Umschlag: 4/4-fbg. Bogen-Offsetdruck Inhalt: 4/4-fbg. Rotations- Offsetdruck
Profil	Umschlag: ISO Coated v2 Innenseiten: ISO Coated v2
Papier	Umschlag: 300 g/m ² (Mango Matt) Inhalt: 100 g/m ² (Royal Art Silk)
Raster	Umschlag: 70er Inhalt: 70er
Verarbeitung	Klebebindung

Kontakt

Verlag Ebner Media Group GmbH & Co.KG
Büro München
Postfach 20 15 52, 80015 München
Brienner Str. 45a-d, 80335 München
Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-000

Geschäftsführer Marco Parrillo, Annabel Ebner
Leitung Thomas Heydn
Vertrieb/Herstellung
Verbreitung 12.000
Jahrgang 29. Jahrgang 2026
Erscheinungsweise 3 Ausgaben + 1 Jahrbuch

Redaktion



Roland Bernhard (Chefredakteur)

Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-151
E-Mail: bernhard@telecom-handel.de

Redaktion: redaktion@telecom-handel.de

Media



Klaus Ahlering (Head of Sales)

Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-125
E-Mail: klaus.ahlering@telecom-handel.de